



CÔNG TY CỔ PHẦN GỖ AN CƯỜNG (ACG)

BÁO CÁO IR QUÝ 1 NĂM 2022

1

Tổng quan ngành gỗ

2

Kết quả kinh doanh Q1 2022

3

Tình hình kinh doanh Q1 2021

4

Các hoạt động nổi bật

5

Điểm nhấn đầu tư cổ phiếu ACG



1

Tổng quan ngành gỗ



**XUẤT KHẨU GỖ VIỆT NAM
TĂNG TRƯỞNG NHANH
TRONG BỐI CẢNH
DỊCH BỆNH**

01

Tiếp tục đặt mục tiêu tăng trưởng cao trong năm 2022

Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam đặt mục tiêu xuất khẩu từ 17,5 đến 18 tỷ USD trong năm 2022.

Trong đó, ghế ngồi sẽ đạt 4,1 tỷ USD; đồ gỗ, đồ nội thất đạt 10 tỷ USD và một số nhóm hàng chủ lực khác

02

Q1 2022 tiếp tục tăng trưởng so với cùng kỳ

Theo Cục Xuất Nhập khẩu (Bộ Công Thương), trong bối cảnh khó khăn do dịch COVID-19 đang diễn biến phức tạp và xung đột Nga – Ukraina vẫn căng thẳng, nhưng xuất khẩu gỗ của Việt Nam vẫn tăng trưởng. Cụ thể, trong Q1 2022, kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ ước đạt 3,94 tỉ USD, tăng 3% so với cùng kỳ năm 2021. Nhiều doanh nghiệp đã kín đơn hàng đến hết quý 2 và quý 3 năm 2022.

03

Hưởng lợi từ chiến tranh Thương mại Mỹ - Trung

Mỹ là thị trường xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ chủ lực của Việt Nam. Theo các nhà phân phối Mỹ, khi Chính Phủ Mỹ áp thuế lên nội thất Trung Quốc, các nhà nhập khẩu và phân phối tại Mỹ đã tìm kiếm các nhà cung cấp mới và Việt Nam là lựa chọn hàng đầu. Phần lớn nội thất cho phòng ngủ, nhà bếp và văn phòng đều nhập khẩu từ Việt Nam.

XUẤT KHẨU GỖ VIỆT NAM
TĂNG TRƯỞNG NHANH
TRONG BỐI CẢNH DỊCH BỆNH

04

Khai thác tốt các Hiệp định thương mại tự do

Trong năm vừa qua, sự tiếp nối có hiệu lực của các hiệp định thương mại tự do như Hiệp định thương mại tự do Việt Nam – châu Âu (EVFTA), Hiệp định thương mại tự do Việt Nam – Vương quốc Anh (UKVFTA), Hiệp định đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP),... đã tạo điều kiện cho ngành chế biến và xuất khẩu gỗ phát triển, thêm nhiều lợi thế trong tiếp cận các thị trường khó tính, cũng như gia tăng sức cạnh tranh đối với nhiều mặt hàng cùng loại của các quốc gia khác.

05

Các nền kinh tế lớn phục hồi kèm theo sự bùng nổ của thị trường BĐS

Kinh tế toàn cầu và thị trường BĐS tiếp tục ghi nhận xu hướng hồi phục đặc biệt là ở các nền kinh tế lớn như: Mỹ, Trung Quốc, EU... kèm theo đó là nhu cầu trang bị nội thất mới. Đây cũng là những thị trường xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ chính của Việt Nam.

RỦI RO TIỀM ẨN CẦN LƯU Ý

01

Rủi ro về việc các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài gia nhập vào Việt Nam và gia tăng các hành vi gian lận thương mại, gian lận xuất xứ hàng hóa và lẩn tránh thuế. Các hành vi này có thể gây ảnh hưởng đến thị trường xuất khẩu chính của Việt Nam.

02

Giá nguyên liệu gỗ đầu vào (nhất là gỗ thịt) và các nguyên phụ liệu ngành gỗ tăng giá mạnh.

Việc nhập khẩu nguyên liệu gỗ và nguyên phụ liệu phụ trợ phục vụ cho công tác chế biến hiện đang gặp nhiều khó khăn do gián đoạn về chuỗi cung ứng toàn cầu và chi phí logistic tăng mạnh.

Tăng giá bán có thể ảnh hưởng làm giảm sức cầu.

03

Thiếu hụt nhân công tại một số địa bàn kinh tế trọng điểm phía Nam do ảnh hưởng của dịch bệnh cũng có tác động đến năng suất sản xuất của các doanh nghiệp.

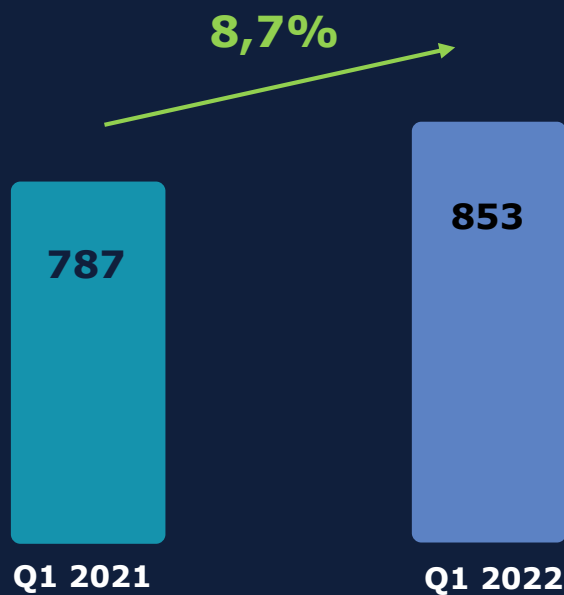
Chi phí nhân công tăng cao để cạnh tranh thu hút lao động cũng có tác động lớn đến giá thành của doanh nghiệp.

2

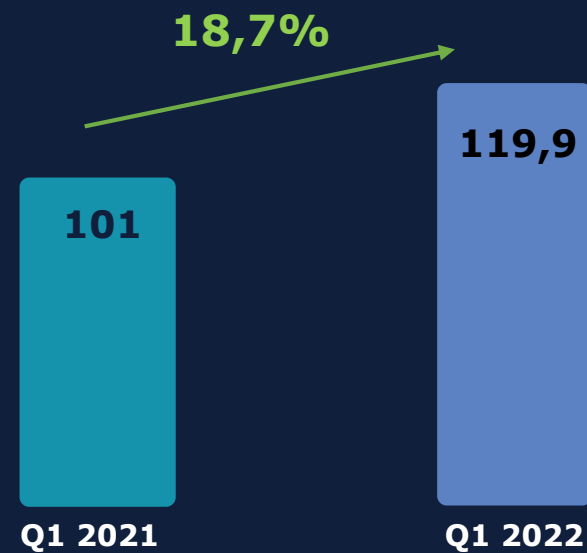
Kết quả kinh doanh Q1-2022



DOANH THU THUẦN (tỷ đồng)



LỢI NHUẬN SAU THUẾ (tỷ đồng)

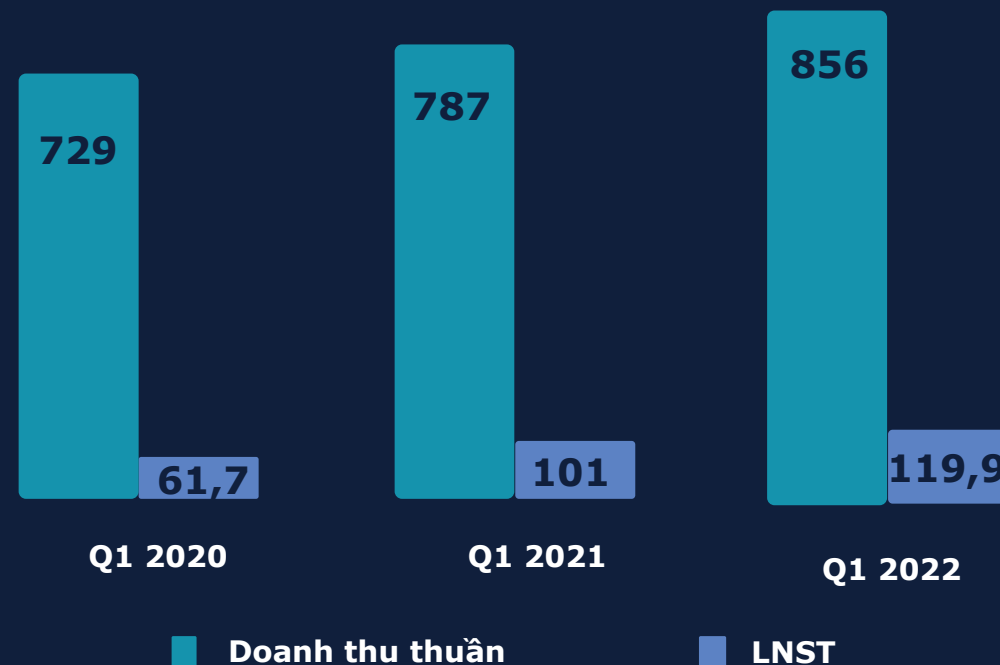


Nguồn: BCTC hợp nhất Q1 2022

Kết quả hoạt động kinh doanh tiếp tục xu hướng tăng trưởng trong Q1 2022

- ❖ Doanh thu thuần hợp nhất Q1 2022 đạt **856 tỷ đồng, tăng 8,7%** so với cùng kỳ năm 2021.
- ❖ LNST hợp nhất Q1 2022 đạt **119,9 tỷ đồng, tăng 18,7%** so với cùng kỳ năm 2021. Cả doanh thu và LNST của Tập Đoàn đều tiếp tục đà tăng trưởng so với cùng kỳ năm 2021. Đây là dấu hiệu tích cực thể hiện việc Tập Đoàn đã vượt qua được các ảnh hưởng của dịch Covid 19.

DOANH THU THUẦN và LNST (tỷ đồng)



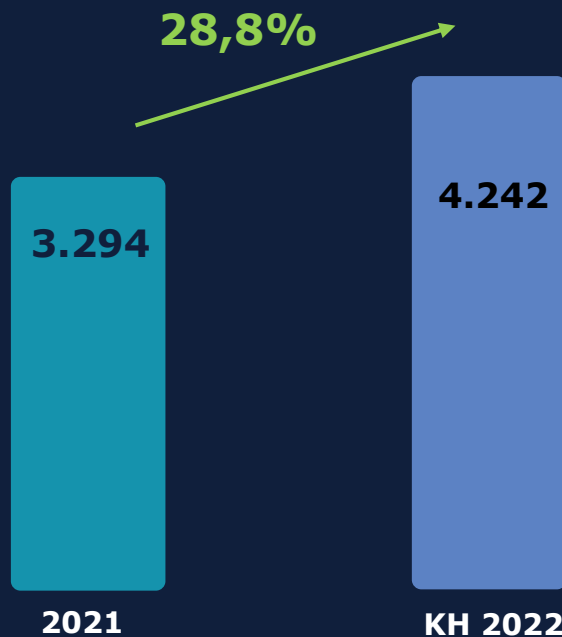
3

Tình hình kinh doanh trong năm 2021

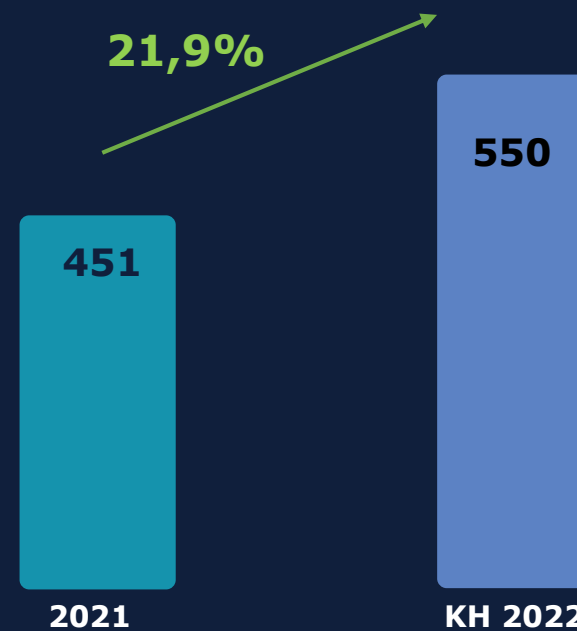


KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022

DOANH THU THUẦN (tỷ đồng)

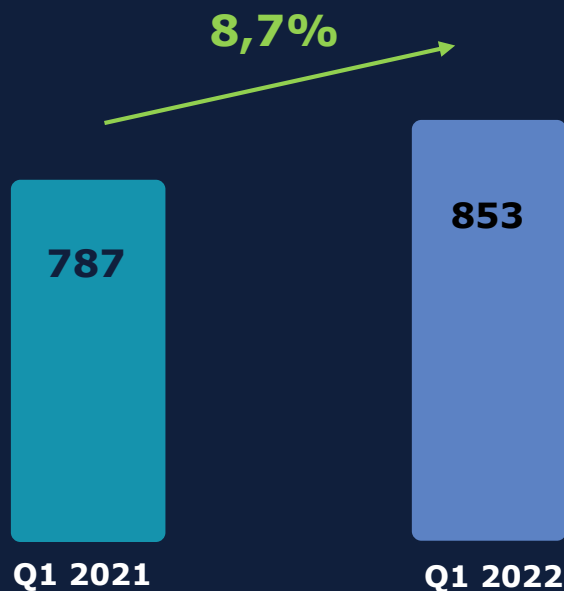


LỢI NHUẬN SAU THUẾ (tỷ đồng)



THỰC HIỆN LŨY KẾ

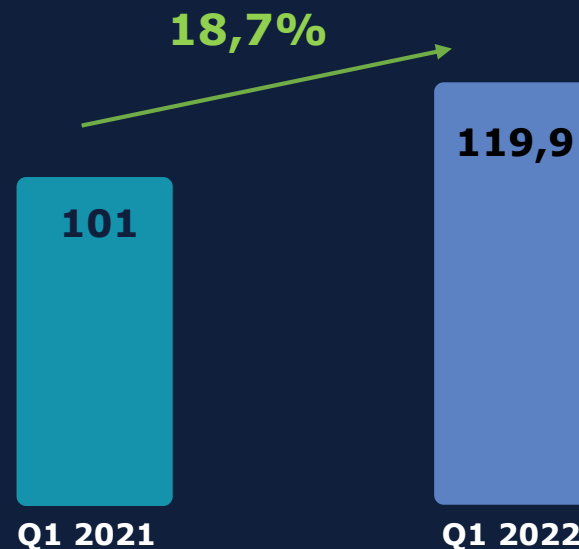
DOANH THU THUẦN (tỷ đồng)



Đạt **20,2%** kế hoạch năm 2022



LỢI NHUẬN SAU THUẾ (tỷ đồng)



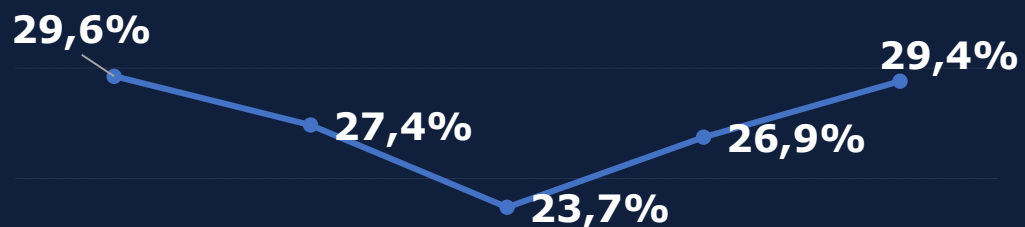
Đạt **21,8%** kế hoạch năm 2022



Nguồn: BCTC hợp nhất Q1 2022

MỘT SỐ CHỈ SỐ TÀI CHÍNH

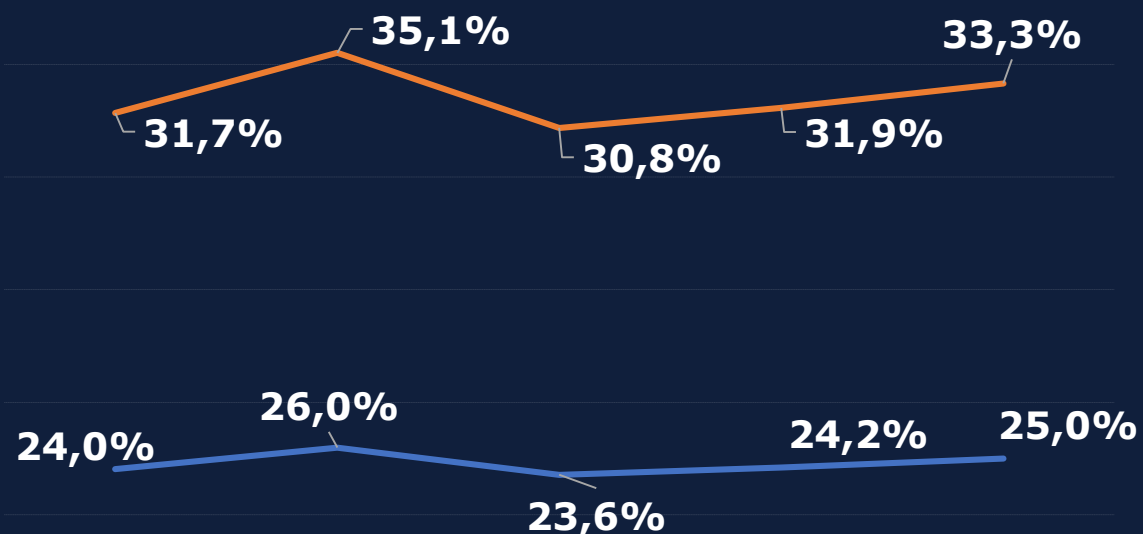
BIÊN LỢI NHUẬN



Q1 2021 Q2 2021 Q3 2021 Q4 2021 Q1 2022

— Biên lợi nhuận gộp — Biên lợi nhuận thuần

TỶ LỆ ĐÒN BẨY



Q1 2021 Q2 2021 Q3 2021 Q4 2021 Q1 2022

— Tổng nợ/ Tổng Tài sản — Nợ/ VCSH

01.

Kết quả hoạt động kinh doanh quay lại xu hướng tăng trưởng trong Q1 2022. Trong Q1 2022, cả doanh thu và LNST của Tập Đoàn đều tiếp tục đà tăng trưởng so với cùng kỳ năm 2021. Đây là dấu hiệu tích cực thể hiện việc Tập Đoàn đã vượt qua được các ảnh hưởng của dịch Covid 19.

02.

Mặc dù có sự tăng giảm trái chiều giữa biên lợi nhuận gộp và biên lợi nhuận ròng, *biên lợi nhuận của ACG tiếp tục duy trì ở mức cao so với bình quân ngành.*

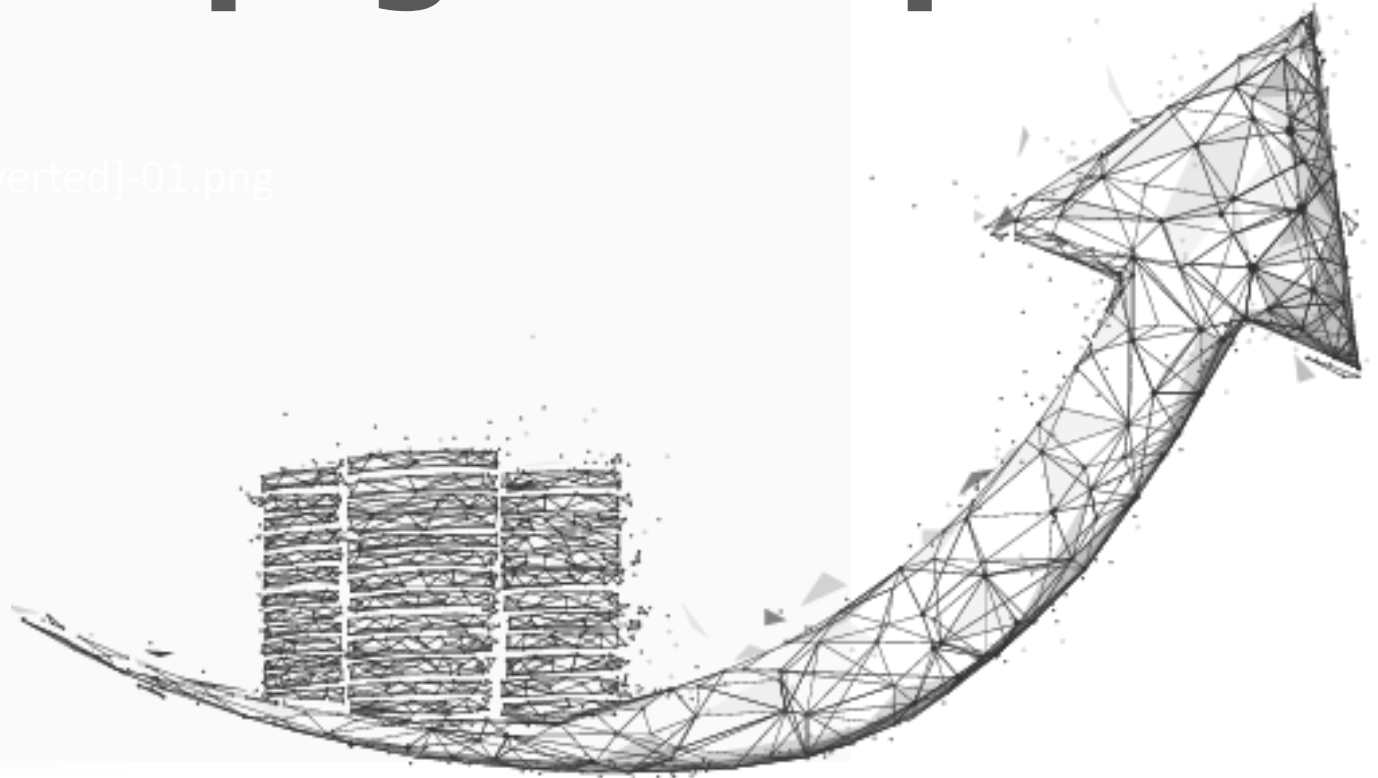
03.

Sức khỏe tài chính tốt, chỉ số khả năng thanh toán cao. Nhờ vào lượng tiền dồi dào, tỷ lệ vay nợ thấp, ACG vẫn đảm bảo khả năng thanh toán ở mức cao trong điều kiện dịch bệnh diễn biến phức tạp hoặc có những biến động bất thường của nền kinh tế trong nước và quốc tế.

4

Các hoạt động nổi bật

87 [Converted]-01.png



CÁC CHỨNG NHẬN ĐẠT ĐƯỢC



TOP 10 Công ty Vật liệu xây dựng
uy tín 2022



CÁC CHỨNG NHẬN ĐẠT ĐƯỢC



TOP 100 DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG CSI 2021

PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG PHÂN PHỐI



NHÀ PHÂN PHỐI NGÔ THANH TÂM
- ĐẠI LÝ GỖ AN CƯỜNG (ACG)
CHÍNH THỨC KHAI TRƯƠNG SHOWROOM MỚI TẠI
CẦN THƠ



ACG KẾT HỢP CÔNG TY TNHH SX-TM KIM HOÀNG
GIA
PHÁT TRIỂN NHÀ PHÂN PHỐI TẠI BÀ RỊA VŨNG
TÀU

HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC



Ngày 24/02/2022, Novaland và Công ty CP Gỗ An Cường ký hợp tác cung cấp và thi công hệ thống cửa gỗ tại các dự án trung tâm TP.HCM của Novaland. Bên cạnh đó, Novaland cũng sẽ ưu tiên sử dụng cửa gỗ và sàn gỗ của An Cường cho các dự án đô thị và đô thị du lịch mới, dự kiến công bố trong giai đoạn 2022 - 2025.



Ngày 29/3/2022, Tổng Công ty CT Land (thành viên của CT Group) và Công ty Cổ phần Gỗ An Cường đã ký kết hợp tác toàn diện nhằm phát huy thế mạnh của hai bên trong ngành BĐS và các sản phẩm xây dựng, gỗ và trang trí nội thất.

HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC



ngày 8/4/2022, tại showroom Malloca đã diễn ra Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác giữa hai Tập đoàn quốc tế Toray Nhật Bản và Malloca về việc hợp tác và phát triển thiết bị lọc nước ứng dụng công nghệ Toray tại Việt Nam.



Ngày 08/4/2022, đã diễn ra lễ ký kết hợp tác đào tạo giữa Công Ty Cổ Phần Gỗ An Cường (ACG) và Công ty Cổ Phần Đầu Tư và Đào Tạo Doanh Chủ. Theo đó, Doanh Chủ sẽ là đơn vị kết nối các giảng viên có trình độ chuyên môn cao trong mỗi lĩnh vực để đào tạo cho toàn thể nội bộ nhân viên An Cường Group

5

Điểm nhấn đầu tư cổ phiếu An Cường



ĐIỀU GÌ LÀM CHO AN CƯỜNG TRỞ THÀNH CƠ HỘI ĐẦU TƯ HẤP DẪN ?

- Nền tảng và kinh nghiệm sản xuất kinh doanh lâu năm, uy tín trong việc phục vụ khách hàng sử dụng trọn gói sản phẩm trung/cao cấp về vật liệu, giải pháp và nội thất làm bằng gỗ công nghiệp.
- Năm 2022 thế giới chuyển sang sống chung với covid, các ngành nghề sản xuất được phục hồi, nhiều dự án BĐS trong nước triển khai cũng như xuất khẩu gỗ sang các nước như Mỹ, EU được dự báo sẽ tăng trưởng mạnh.
- Công ty tiếp tục tìm kiếm và đẩy mạnh hoạt động M&A nhằm tạo ra lợi thế cạnh tranh lâu dài và tạo ra động lực tăng trưởng mới.
- Tham gia mở rộng chuỗi giá trị ngành, mở rộng hệ sinh thái để chủ động trong cung ứng nguyên liệu, gia tăng sức cạnh tranh của chuỗi cung ứng và củng cố mô hình kinh doanh của Công ty theo hướng phát triển bền vững.

An Cường là công ty số 1 tại Việt Nam và Khu Vực về vật liệu giải pháp và nội thất làm từ gỗ công nghiệp.

Mục tiêu ~70% thị phần gỗ công nghiệp tại Việt Nam

Ngành gỗ có tốc độ tăng trưởng mạnh mẽ và nền kinh tế trong nước đang phát triển nhanh chóng

Ngành sản xuất gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam dự kiến sẽ tăng với tốc độ CAGR 2020E - 2025F là hơn 15% đối với mảng xuất khẩu

Đội ngũ quản lý giàu kinh nghiệm với kinh nghiệm điều hướng các chu kỳ thị trường
Được dẫn dắt bởi đội ngũ quản lý đẳng cấp thế giới với hơn 150 năm chuyên môn trong ngành gỗ công nghiệp và được hỗ trợ bởi các nhà đầu tư tổ chức blue-chip

Một doanh nghiệp có lợi nhuận cao với nhiều con đường phát triển

Doanh thu ~ 14.7% CAGR 2020A - 2025F với tỷ suất lợi nhuận EBITDA ở mức hai con số được hỗ trợ bởi nhiều sáng kiến

Đầy đủ các sản phẩm và giải pháp tích hợp

Danh mục sản phẩm và giải pháp toàn diện với một loạt các tùy chọn thiết kế, hoàn toàn có thể tùy chỉnh theo yêu cầu của khách hàng và được sản xuất theo quy mô lớn

Nền tảng công nghệ mạnh mẽ và văn hóa đổi mới

Tiên phong trên thị trường trong việc áp dụng các giải pháp hiện đại để cung cấp các sản phẩm cao cấp và sáng tạo, đồng thời sử dụng các công nghệ mới nhất trên tất cả các lĩnh vực hoạt động kinh doanh của mình

Tập khách hàng trung thành và mạng lưới bán hàng rộng khắp

Là nhà cung cấp được nhiều khách hàng uy tín lựa chọn, 75% trong số đó đã gắn bó với An Cường hơn 10 năm. Mạng lưới phân phối rộng khắp giúp An Cường mở rộng phạm vi hoạt động trên khắp Việt Nam và nhiều nước trên thế giới



Thank You !