



CÔNG TY CỔ PHẦN GỖ AN CƯỜNG (ACG)

BÁO CÁO IR QUÝ 4 NĂM 2021

1

Tổng quan ngành gỗ

2

Tình hình kinh doanh Q4 2021

3

Tình hình kinh doanh 2021

4

Công tác phòng chống dịch

5

Tham quan Showroom và Nhà máy

6

Điểm nhấn đầu tư cổ phiếu ACG



1

Tổng quan ngành gỗ



**XUẤT KHẨU GỖ VIỆT NAM
TĂNG TRƯỞNG NHANH
TRONG BỐI CẢNH
DỊCH BỆNH**

01

Tăng trưởng mạnh so với cùng kỳ

Theo thống kê của Tổng cục Hải quan, giá trị xuất khẩu gỗ và lâm sản năm 2021 ước đạt khoảng 15,87 tỷ USD, tăng 20% so với cùng kỳ năm 2020. Trong đó, giá trị xuất khẩu gỗ và các sản phẩm gỗ là 14,72 tỷ USD; lâm sản ngoài gỗ là 1,15 tỷ USD.

02

Doanh nghiệp ngành gỗ vào mùa cao điểm

Theo Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam, nhu cầu nhập khẩu gỗ và sản phẩm gỗ, đặc biệt là đồ nội thất bằng gỗ thường tăng mạnh vào cuối năm, để đáp ứng cho việc hoàn thiện của thị trường nhà ở. Nhu cầu được dự kiến tiếp tục tăng mạnh khi tình hình dịch bệnh được kiểm soát và nền kinh tế khởi sắc.

03

Hưởng lợi từ chiến tranh Thương mại Mỹ - Trung

Mỹ là thị trường xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ chủ lực của Việt Nam. Theo các nhà phân phối Mỹ, khi Chính Phủ Mỹ áp thuế lên nội thất Trung Quốc, các nhà nhập khẩu và phân phối tại Mỹ đã tìm kiếm các nhà cung cấp mới và Việt Nam là lựa chọn hàng đầu. Phần lớn nội thất cho phòng ngủ, nhà bếp và văn phòng đều nhập khẩu từ Việt Nam.

XUẤT KHẨU GỖ VIỆT NAM
TĂNG TRƯỞNG NHANH
TRONG BỐI CẢNH DỊCH BỆNH

04

*Nhu cầu sản phẩm nội thất
tăng mạnh trong thời kỳ dịch bệnh.*

Dịch bệnh diễn ra, các quốc gia thực hiện giải pháp giãn cách xã hội, người lao động làm việc tại nhà nên họ có nhu cầu cao về trang bị bàn ghế, giường, tủ mới nhằm tạo không gian đẹp hơn và tiện nghi hơn giúp cho nhu cầu đồ gỗ tăng cao ở nhiều thị trường. Trong khi đó, đồ gỗ Việt Nam rất hấp dẫn người tiêu dùng và được các doanh nghiệp tuân thủ truy xuất nguồn gốc, xuất xứ nguyên liệu minh bạch nên được khách hàng lựa chọn.

05

*Các nền kinh tế lớn phục hồi kèm theo
sự bùng nổ của thị trường BĐS*

Kinh tế toàn cầu và thị trường BĐS tiếp tục ghi nhận xu hướng hồi phục đặc biệt là ở các nền kinh tế lớn như: Mỹ, Trung Quốc, EU... kèm theo đó là nhu cầu trang bị nội thất mới. Đây cũng là những thị trường xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ chính của Việt Nam.

RỦI RO TIỀM ẨN CẦN LƯU Ý

01

Rủi ro về việc các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài gia nhập vào Việt Nam và gia tăng các hành vi gian lận thương mại, gian lận xuất xứ hàng hóa và lẩn tránh thuế. Các hành vi này có thể gây ảnh hưởng đến thị trường xuất khẩu chính của Việt Nam.

02

Việc nhập khẩu nguyên liệu gỗ, nhập khẩu nguyên phụ liệu phụ trợ phục vụ cho công tác chế biến hiện đang gặp nhiều khó khăn do gián đoạn về chuỗi cung ứng toàn cầu và chi phí logistic tăng mạnh.

Thiếu hụt nhân công tại một số địa bàn kinh tế trọng điểm phía Nam do ảnh hưởng của dịch bệnh cũng có tác động đến năng suất sản xuất của các doanh nghiệp.

03

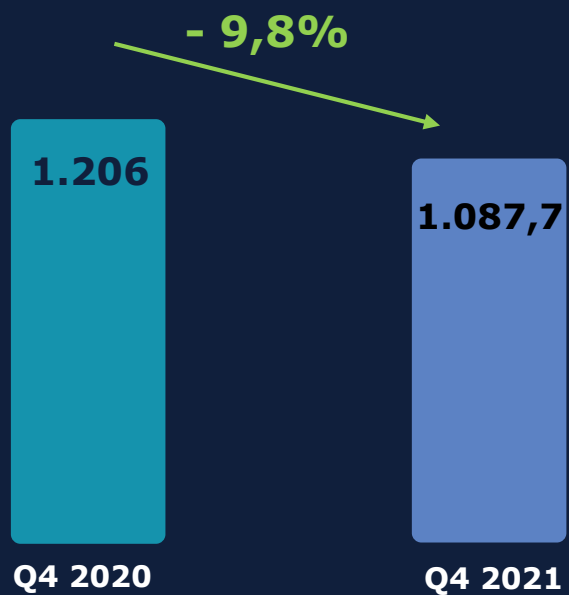
Tổ chức Y tế thế giới (WHO) cảnh báo biến chủng Omicron của virus SARS-CoV-2 đang lây lan với tốc độ chóng mặt ở nhiều khu vực. Ở Việt Nam, biến chủng Omicron cũng đã có mặt ở Việt Nam. Tuy nhiên, tình hình dịch bệnh Covid-19 trên thế giới đã dần được kiểm soát nhờ vào tỷ lệ bao phủ vaccine cao.

2

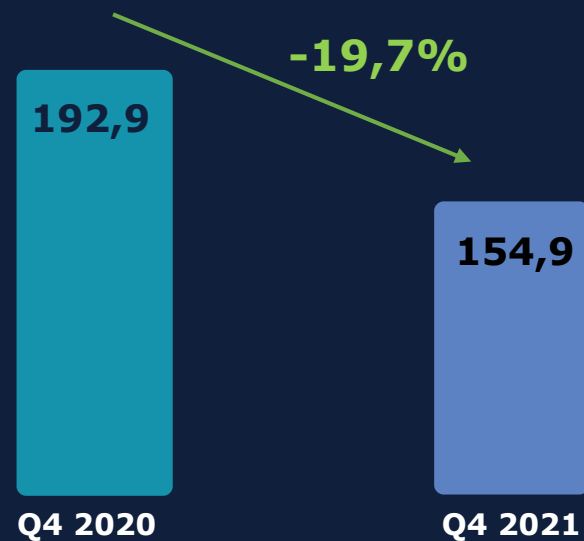
Tình hình kinh doanh Q4 2021



DOANH THU THUẦN (tỷ đồng)



LỢI NHUẬN SAU THUẾ (tỷ đồng)



Kết quả hoạt động kinh doanh giảm trong Q4 2021.

- ❖ Doanh thu thuần hợp nhất Q4 2021 đạt **1.087,7 tỷ đồng, giảm 9,8%** so với cùng kỳ năm 2020.
- ❖ LNST hợp nhất Q4 2021 đạt **154,9 tỷ đồng, giảm 19,7%** so với cùng kỳ năm 2020. Cả doanh thu và LNST của ACG đều chịu ảnh hưởng của dịch Covid 19. Làn sóng dịch bệnh lần thứ 4 đã tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh cũng như bán hàng và tiến độ nghiệm thu của Công ty.
- ❖ Tuy nhiên, dịch bệnh đã cơ bản được kiểm soát, từ giữa cuối tháng 10/2021, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty cũng phục hồi và từng bước lấy lại nhịp tăng trưởng.

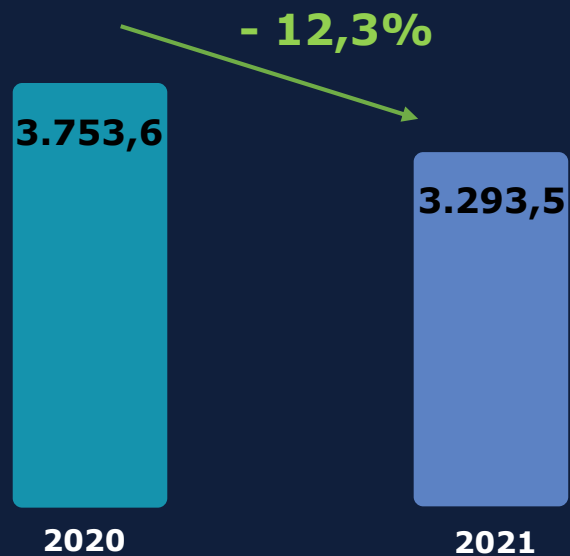


3

Tình hình kinh doanh trong năm 2021



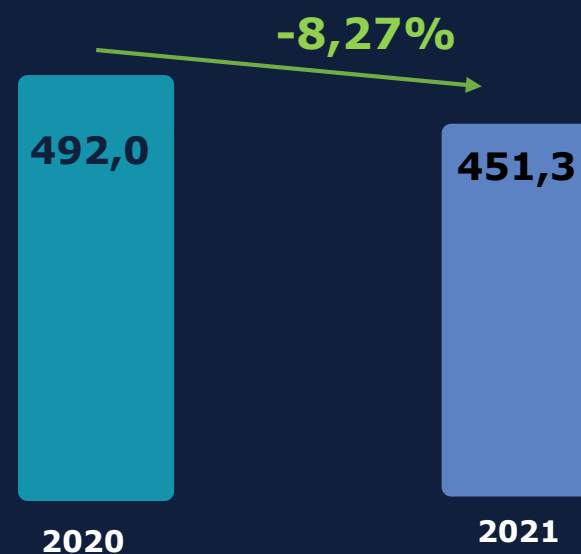
DOANH THU THUẦN (tỷ đồng)



Đạt **67,64%** kế hoạch năm 2021



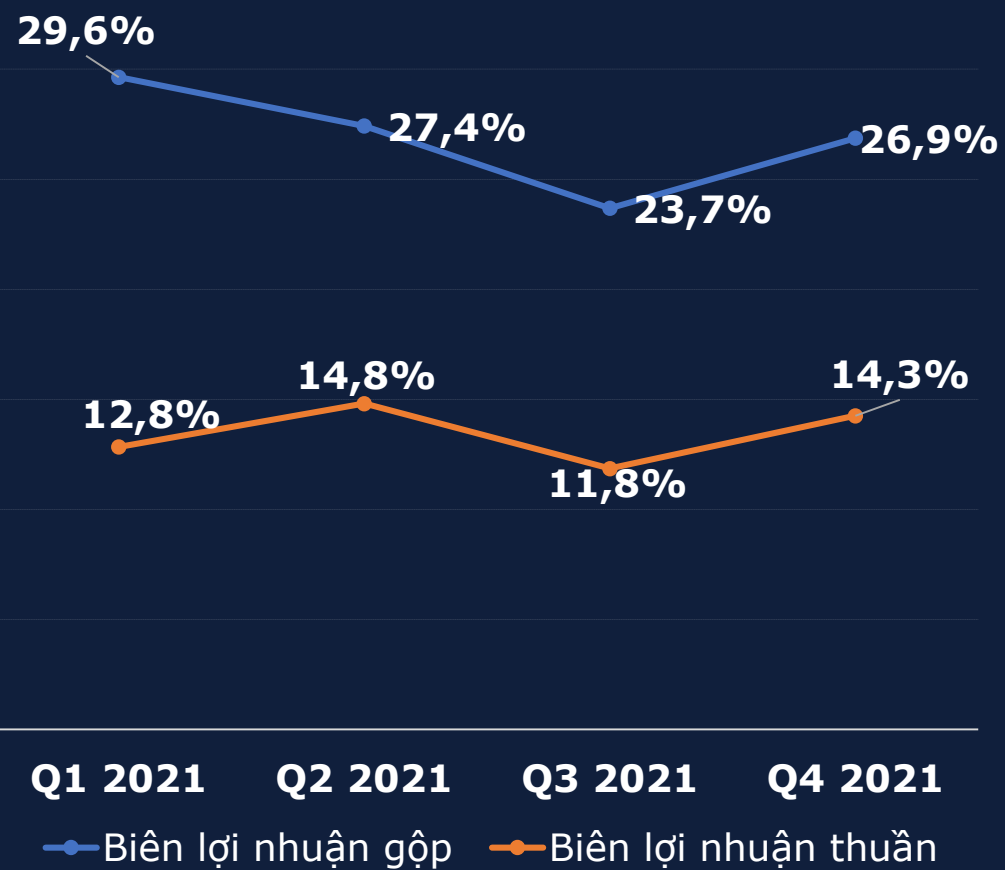
LỢI NHUẬN SAU THUẾ (tỷ đồng)



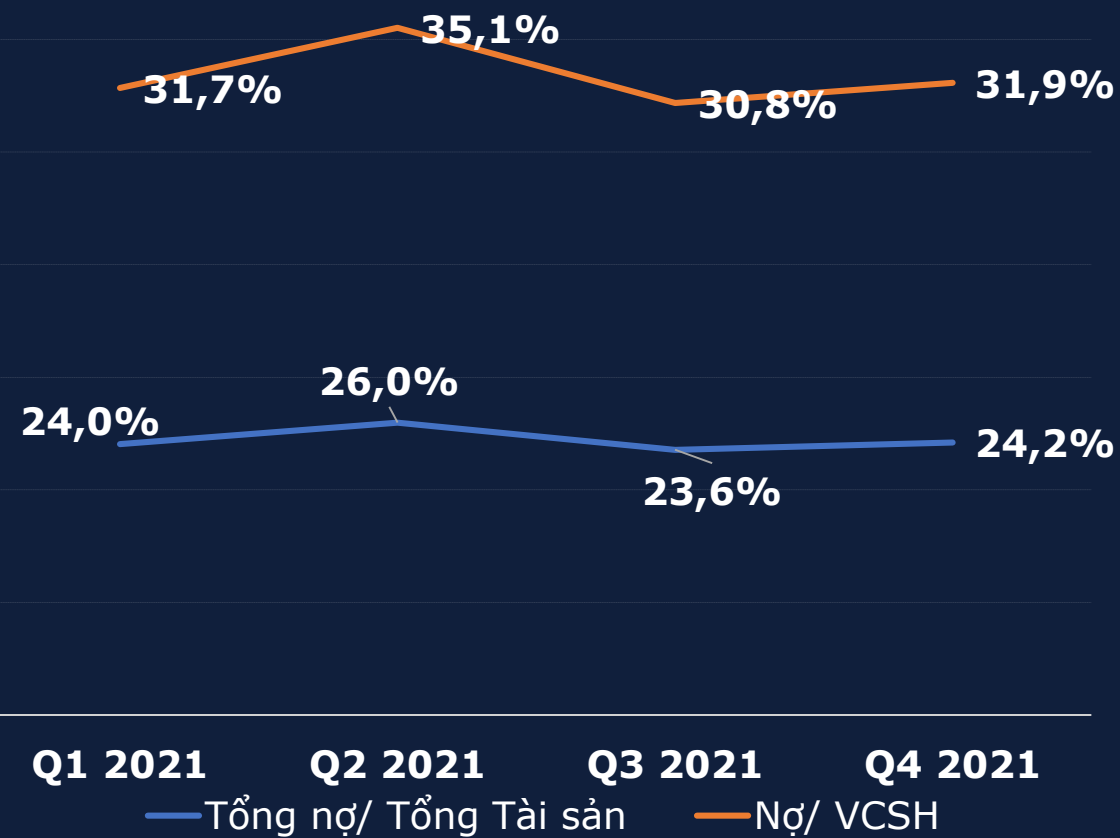
Đạt **81,9%** kế hoạch năm 2021



BIÊN LỢI NHUẬN



TỶ LỆ ĐÒN BẨY



01.

Kết quả hoạt động kinh doanh giảm so với cùng kỳ năm 2020.

Lũy kế năm 2021, ACG ghi nhận doanh thu thuần hợp nhất đạt 3.293,5 tỷ đồng (giảm 12,3% so với cùng kỳ) và lợi nhuận sau thuế (LNST) đạt 451,3 tỷ đồng (giảm 8,27% so với cùng kỳ).

Năm 2021, là năm khó khăn chung của toàn ngành, tuy nhiên, Công ty đã vượt qua và đạt được kết quả rất tốt so với trung bình ngành.

02.

Mặc dù có sự tăng giảm trái chiều giữa biên lợi nhuận gộp và biên lợi nhuận ròng, *biên lợi nhuận của ACG tiếp tục duy trì ở mức cao so với bình quân ngành.*

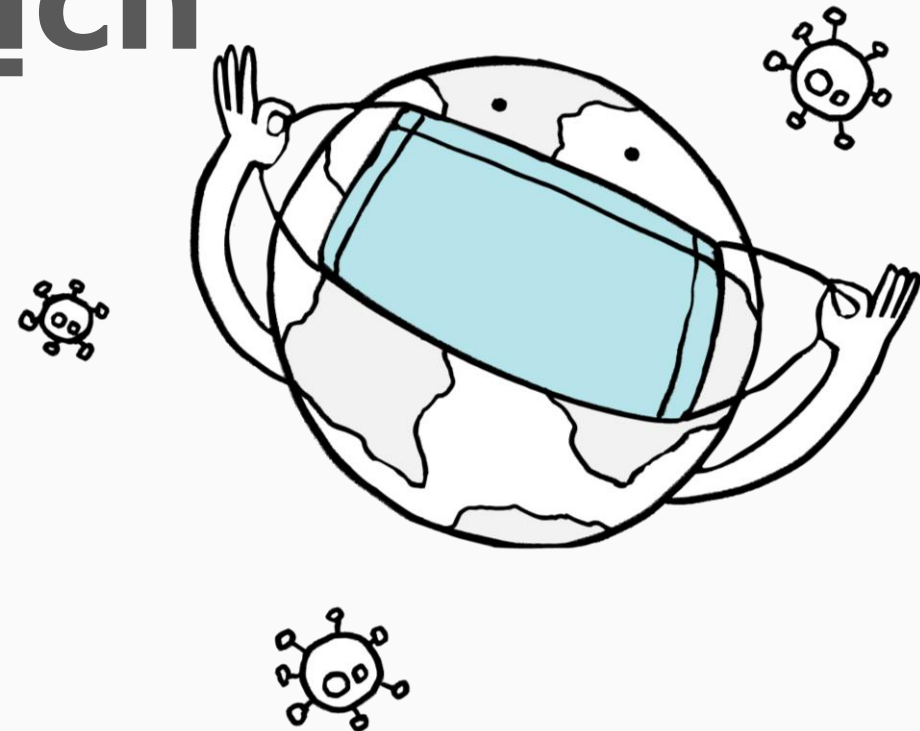
03.

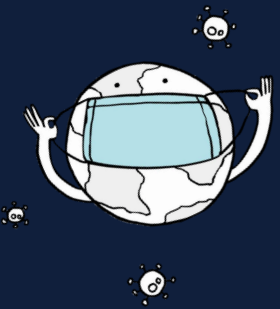
Sức khỏe tài chính tốt, chỉ số khả năng thanh toán cao.

Nhờ vào lượng tiền dồi dào, tỷ lệ vay nợ thấp, ACG vẫn đảm bảo khả năng thanh toán ở mức cao trong điều kiện dịch bệnh diễn biến phức tạp.

4

Công tác Phòng chống dịch



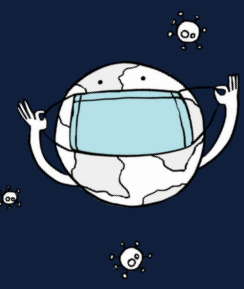


01

Đáp ứng nhu cầu của khách hàng trong mùa cao điểm. Theo thông lệ quý 4 hàng năm là mùa cao điểm sản xuất và kinh doanh của Công ty. Trước tình hình diễn biến phức tạp của dịch bệnh, ACG cũng đã xây dựng và thường xuyên cập nhật đối sách và kế hoạch hành động cụ thể phù hợp với tình hình chung nhằm đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh được triển khai mạnh mẽ và nhanh chóng ngay khi các biện pháp giãn cách được nới lỏng. Từ giữa cuối tháng 10/2021, các nhà máy của An Cường đã chạy full công suất để đáp ứng các đơn hàng. Do cận Tết Nguyên Đán, nhiều đơn hàng phải lùi lại sau Tết để triển khai tiếp.

02

Chủ động bảo vệ vùng xanh và phân tán rủi ro nhằm hạn chế tối đa ảnh hưởng của dịch bệnh. ACG có hai cụm nhà máy nằm ở (Thị xã Tân Uyên và Huyện Bắc Tân Uyên) và hệ thống kho bãi ở nhiều nơi cùng với hệ thống các nhà phân phối trên cả nước, Công ty cũng đã chủ động phân tán rủi ro trong sản xuất và phân phối nhằm bảo vệ và đảm bảo hiệu quả tối đa của chuỗi cung ứng.



03.

Đảm bảo sức khỏe/an toàn của người lao động đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh phục hồi nhanh chóng. Thường xuyên rà soát và triển khai kịp thời các biện pháp chống dịch và hỗ trợ người lao động. Gần 100% CBNV của ACG đã được tiêm 2 mũi vaccine, phần lớn đã được tiêm mũi tăng cường. ACG có đội phản ứng nhanh hỗ trợ về y tế cho CBNV và thân nhân của CBNV trong suốt mùa dịch.

04.

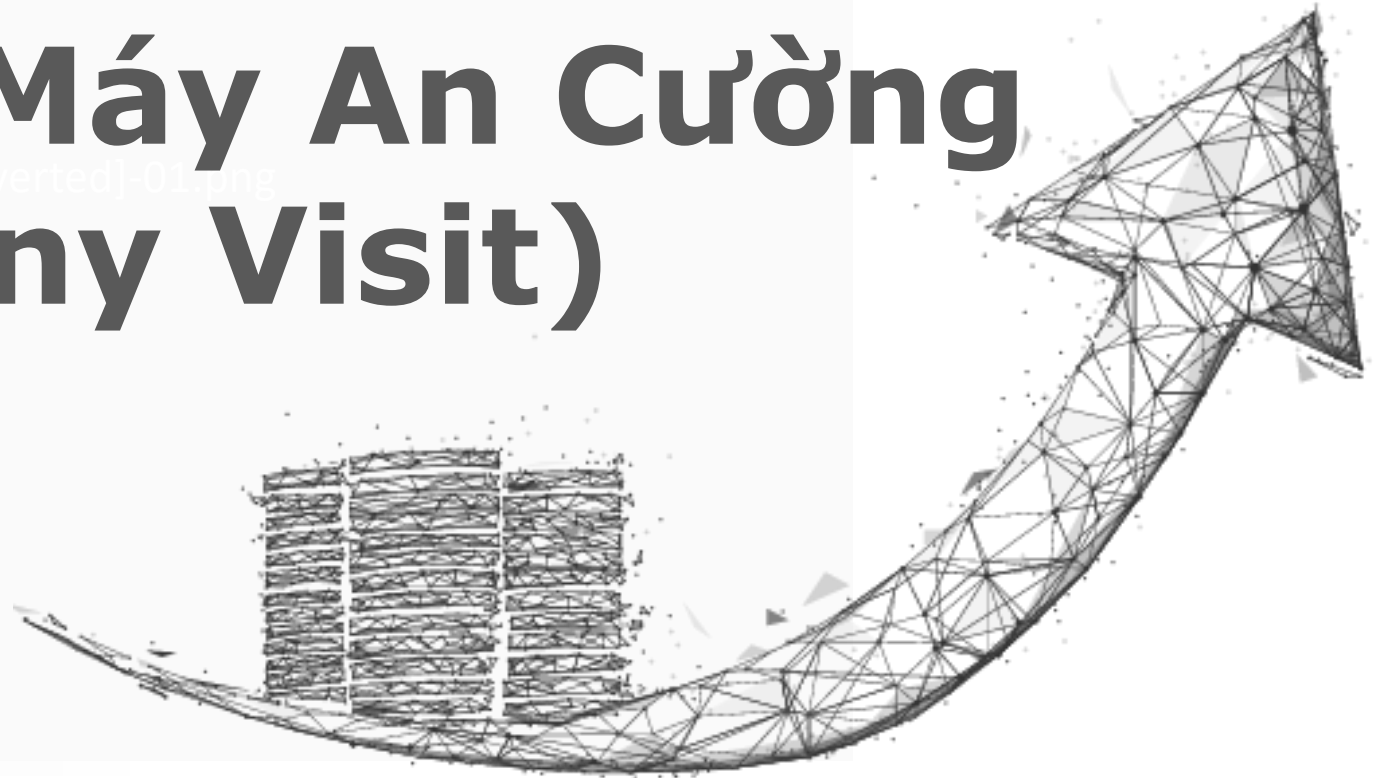
Hỗ trợ cộng đồng trong công tác phòng chống dịch. ACG đã có nhiều hoạt động thiết thực để hỗ trợ cộng đồng như: ủng hộ quỹ vaccine, tài trợ cho các bệnh viện và hỗ trợ tiền/phần quà cho bà con có hoàn cảnh khó khăn...

05.

Rà soát, cắt giảm chi phí hoạt động ở mức tối đa. ACG thường xuyên rà soát danh mục chi phí để cắt giảm tất cả các chi phí không hoặc chưa cần thiết nhằm đảm bảo biên lợi nhuận trong điều kiện doanh thu bị ảnh hưởng do dịch bệnh. Một số đầu mục chi phí tiêu biểu như: đàm phán với chủ nhà/xưởng để giảm giá tiền thuê, điều chỉnh thu nhập nhân viên theo thực tế công việc phát sinh, cắt giảm chi phí bán hàng và tiết kiệm chi phí marketing thông qua việc đẩy mạnh marketing online.

5

Tham Quan Showroom và Nhà Máy An Cường (Company Visit)



TIẾP ĐÓN NHÀ ĐẦU TƯ



Nhà Đầu Tư tham quan showroom và nhà máy của Công Ty Cổ Phần An Cường

CÁC CHỨNG NHẬN ĐẠT ĐƯỢC



TOP 100 DOANH NGHIỆP BỀN VỮNG CSI 2021

CÁC CHỨNG NHẬN ĐẠT ĐƯỢC



TOP 50 Doanh nghiệp Việt Nam xuất sắc 2021



TOP 10 Công ty Vật liệu xây dựng uy tín 2021

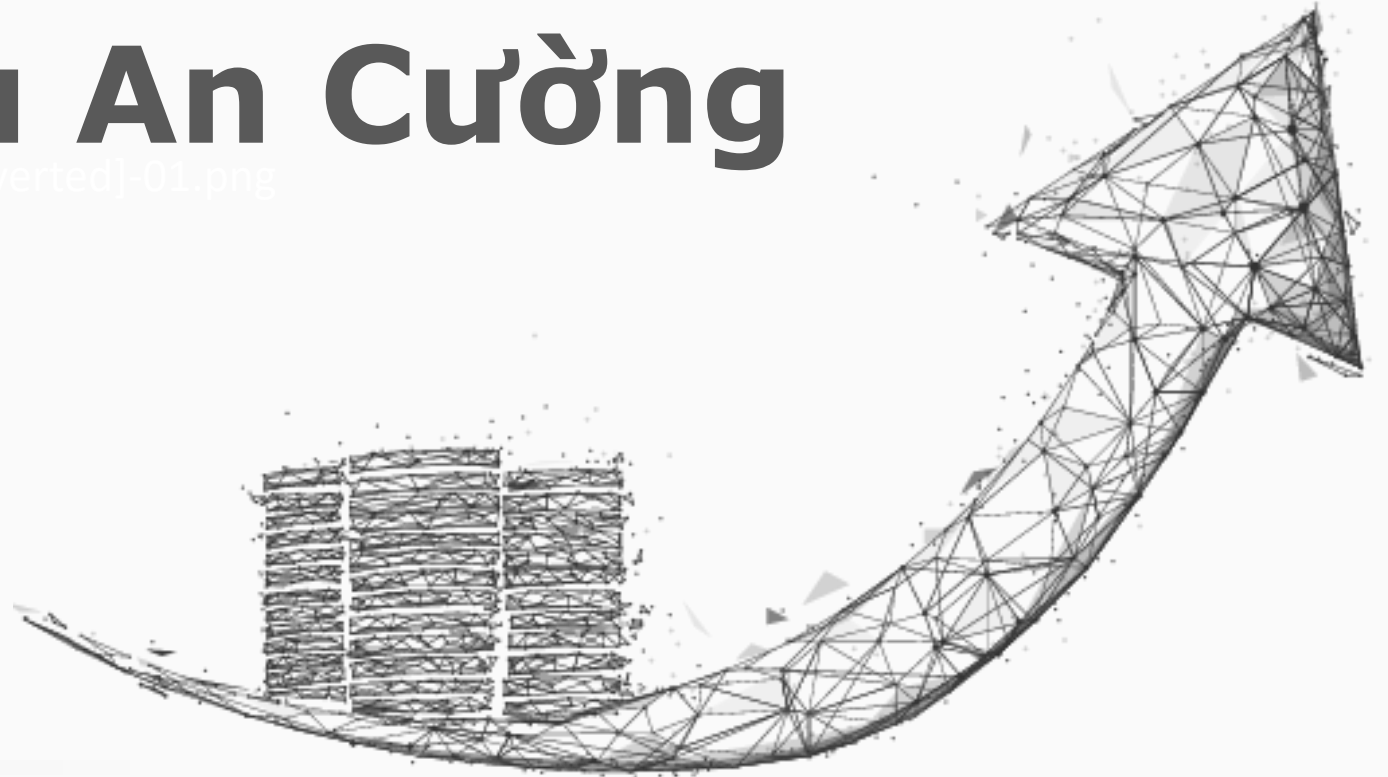


TOP 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam

6

Điểm nhấn đầu tư cổ phiếu An Cường

87 [Converted]-01.png



ĐIỀU GÌ LÀM CHO AN CƯỜNG TRỞ THÀNH CƠ HỘI ĐẦU TƯ HẤP DẪN ?

- Nền tảng sản xuất lâu năm, uy tín trong việc phục vụ khách hàng sử dụng trọn gói sản phẩm cao cấp và giải pháp vật liệu gỗ trang trí.
- Năm 2022 thế giới chuyển sang sống chung với covid, các ngành nghề sản xuất được phục hồi, nhiều dự án BĐS trong nước triển khai cũng như xuất khẩu gỗ sang các nước như Mỹ, EU được dự báo sẽ tăng trưởng mạnh.
- Công ty tiếp tục tìm kiếm và đẩy mạnh hoạt động M&A nhằm tạo ra lợi thế cạnh tranh lâu dài và tạo ra động lực tăng trưởng mới.
- Tham gia mở rộng chuỗi giá trị ngành, mở rộng hệ sinh thái để chủ động trong cung ứng nguyên liệu, gia tăng sức cạnh tranh của chuỗi cung ứng và củng cố mô hình kinh doanh của Công ty theo hướng phát triển bền vững.

An Cường là công ty số 1 tại Việt Nam và Khu Vực về vật liệu giải pháp và nội thất làm từ gỗ công nghiệp.

Mục tiêu ~70% thị phần gỗ công nghiệp tại Việt Nam

Ngành gỗ có tốc độ tăng trưởng mạnh mẽ và nền kinh tế trong nước đang phát triển nhanh chóng

Ngành sản xuất gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam dự kiến sẽ tăng với tốc độ CAGR 2020E - 2025F là hơn 5,7% nhờ tiêu thụ nội địa mạnh và tăng hơn 15% đối với mảng xuất khẩu

Đội ngũ quản lý giàu kinh nghiệm với kinh nghiệm điều hướng các chu kỳ thị trường

Được dẫn dắt bởi đội ngũ quản lý đẳng cấp thế giới với hơn 150 năm chuyên môn trong ngành gỗ công nghiệp và được hỗ trợ bởi các nhà đầu tư tổ chức blue-chip

Một doanh nghiệp có lợi nhuận cao với nhiều con đường phát triển

Doanh thu ~ 14.7% CAGR 2020A - 2025F với tỷ suất lợi nhuận EBITDA ở mức hai con số được hỗ trợ bởi nhiều sáng kiến

Đầy đủ các sản phẩm và giải pháp tích hợp

Danh mục sản phẩm và giải pháp toàn diện với một loạt các tùy chọn thiết kế, hoàn toàn có thể tùy chỉnh theo yêu cầu của khách hàng và được sản xuất theo quy mô lớn

Nền tảng công nghệ mạnh mẽ và văn hóa đổi mới

Tiên phong trên thị trường trong việc áp dụng các giải pháp hiện đại để cung cấp các sản phẩm cao cấp và sáng tạo, đồng thời sử dụng các công nghệ mới nhất trên tất cả các lĩnh vực hoạt động kinh doanh của mình

Tập khách hàng trung thành và mạng lưới bán hàng rộng khắp

Là nhà cung cấp được nhiều khách hàng uy tín lựa chọn, 75% trong số đó đã gắn bó với An Cường hơn 10 năm. Mạng lưới phân phối rộng khắp giúp An Cường mở rộng phạm vi hoạt động trên khắp Việt Nam và nhiều nước trên thế giới



Thank You !