



CÔNG TY CỔ PHẦN GỖ AN CƯỜNG(ACG)

BÁO CÁO IR
Q3 2022

Miễn trừ trách nhiệm

Ấn phẩm này chỉ dành cho mục đích cung cấp thông tin. Đây không phải là lời đề nghị hay lời mời của Công ty Cổ phần Gỗ An Cường (sau đây được gọi là "An Cường" hoặc "Công ty") hoặc bất kỳ pháp nhân nào liên quan đến Công ty liên quan đến việc mua hoặc bán bất kỳ chứng khoán nào. Số liệu trong quá khứ không nhất thiết đảm bảo triển vọng tích cực trong tương lai. Các ý kiến nêu trong Ấn phẩm này là ý kiến của Bộ phận Quan hệ nhà đầu tư (Bộ phận IR) tại thời điểm phát hành và có thể được cập nhật, sửa đổi, bổ sung theo thời gian mà không cần thông báo trước. Thông tin trong Ấn phẩm được thu thập từ và mọi ý kiến được đưa ra ở đây đều dựa trên các nguồn được cho là đáng tin cậy, tuy nhiên, chúng được đưa ra trên cơ sở đánh giá và phân tích chủ quan có thể đúng hoặc có thể không đúng. Công ty không tuyên bố hoặc đảm bảo, rõ ràng hay ngụ ý, về tính chính xác hoặc đầy đủ của thông tin có trong Ấn phẩm này và không có gì ở đây là, hoặc sẽ được dựa vào, một tuyên bố hoặc bảo đảm đối với các sự kiện hoặc kết quả trong quá khứ hoặc tương lai. Nói cách khác, Công ty không đảm bảo (một cách rõ ràng hoặc ẩn ý) rằng nó là chính xác hoặc đầy đủ.

Chúng tôi hiểu rằng bạn có đủ kiến thức, kinh nghiệm và lời khuyên chuyên môn để tự đánh giá lợi ích và rủi ro của giao dịch này và bạn không chỉ dựa vào Công ty để được cung cấp thông tin. Bạn sẽ chịu trách nhiệm thực hiện phân tích độc lập bởi chính mình trong việc đưa ra quyết định đầu tư liên quan đến Công ty. Công ty không chịu bất kỳ trách nhiệm pháp lý nào đối với những tổn thất hoặc thiệt hại trực tiếp hoặc do hậu quả có thể phát sinh từ việc sử dụng thông tin trong Ấn phẩm này.

1

Điểm nhấn



Số liệu hợp nhất Q3 2022

DOANH THU THUẦN
1.176 tỷ đồng

▲ **137% YOY**

Q3 2021: 497 tỷ đồng

LỢI NHUẬN GỘP
348 tỷ đồng

▲ **196% YOY**

Q3 2021: 118 tỷ đồng

LỢI NHUẬN RÒNG
166 tỷ đồng

▲ **182% YOY**

Q3 2021: 59 tỷ đồng

TỔNG TÀI SẢN
5.280 tỷ đồng

▲ **6% YTD**

VỐN CHỦ SỞ HỮU
3.891 tỷ đồng

▲ **3% YTD**

Số liệu hợp nhất 9T 2022

DOANH THU THUẦN
3.091 tỷ đồng

▲ **40% YoY**

9T 2021: 2.206 tỷ đồng

LỢI NHUẬN GỘP
908 tỷ đồng

▲ **50% YoY**

9T 2021: 604 tỷ đồng

LỢI NHUẬN RÒNG
445 tỷ đồng

▲ **50% YoY**

9T 2021: 296 tỷ đồng

% Hoàn thành kế hoạch năm

Doanh thu thuần

72.9%

Lợi nhuận ròng

80.9%

■ YTD

2

Thông tin thị trường



01

Kinh tế Việt Nam tiếp tục phục hồi trong quý 3

Tăng trưởng kinh tế đạt 8,83% sau 9 tháng - mức cao nhất trong giai đoạn 2011 – 2022, riêng tăng trưởng GDP trong quý 3 đạt 13,67%. Kết quả này được ghi nhận nhờ vào hoạt động xuất khẩu tăng trưởng tốt, nền số liệu cùng kỳ ở mức thấp và tốc độ phục hồi mạnh ở hoạt động tiêu dùng cá nhân.

FDI tiếp tục thu hút 18,7 tỷ USD trong 9 tháng vừa qua, tương đương 84,7% so với cùng kỳ.

Lạm phát được kiểm soát, với CPI bình quân 9 tháng đầu năm tăng 2.37% so với cùng kỳ.

02

Thị trường bất động sản căn hộ bắt đầu chững lại

Tại Hồ Chí Minh, gần 6.600 căn hộ mới được mở bán trong quý vừa qua, giảm 56% so với quý 2 và tăng 120% so với cùng kỳ. Theo các công ty tư vấn, nhu cầu của thị trường bắt đầu chịu ảnh hưởng bởi nguồn cung tín dụng bị hạn chế, dẫn tới sự sụt giảm ở doanh số bán nhà và tỷ lệ hấp thụ của các dự án mới. Theo đó, thị trường sơ cấp chỉ ghi nhận 990 căn hộ được giao dịch, giảm 89% so với quý 2 trong khi mức độ hấp thụ các dự án mới chỉ đạt 15%, mức thấp nhất kể từ 2019. Giá bán cao cũng là một lí do khác cho mức hấp thụ thấp ở các dự án mới. Tình huống này cũng tạo ra cú hích cho các giao dịch thứ cấp.

Ở chiều ngược lại, nguồn cung căn hộ mới đạt 5.353 đơn vị tại Hà Nội, tăng 235% so với quý trước đó và tăng 69% so với cùng kỳ. Tỷ lệ hấp thụ các dự án mới đạt 33%.

03

Xuất khẩu gỗ năm 2022 có thể đạt gần 17 tỷ USD

Theo số liệu của Cục Xuất Nhập khẩu (Bộ Công Thương), tổng kim ngạch xuất khẩu gỗ và các sản phẩm gỗ trong 9 tháng đầu năm 2022 đạt 12,3 tỷ USD, tăng 10,2% so với cùng kỳ. Riêng giá trị xuất khẩu các sản phẩm gỗ đạt 8,6 tỷ USD, tăng nhẹ 1,5% so với 2021.

Đại diện Hội Mỹ nghệ và Chế biến gỗ TP HCM (HAWA) dự báo trong ba tháng cuối năm, mỗi tháng kim ngạch có thể đạt 1,5 tỷ USD. Như vậy, quý IV có thể đạt khoảng 4,5 tỷ USD, nâng lũy kế cả năm lên gần 17 tỷ USD, tăng 14% so với năm trước.

Về thị trường xuất khẩu, tổng giá trị xuất khẩu gỗ và các mặt hàng gỗ vào thị trường Mỹ đạt 6,8 tỷ USD, tăng gần 2% so với 2021. Nhu cầu nhập khẩu gỗ và các sản phẩm gỗ tại thị trường Mỹ tiếp tục được đánh giá ở mức khả quan trong những tháng cuối năm, góp phần vào bức tranh tăng trưởng chung của hoạt động xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ cả năm 2022.

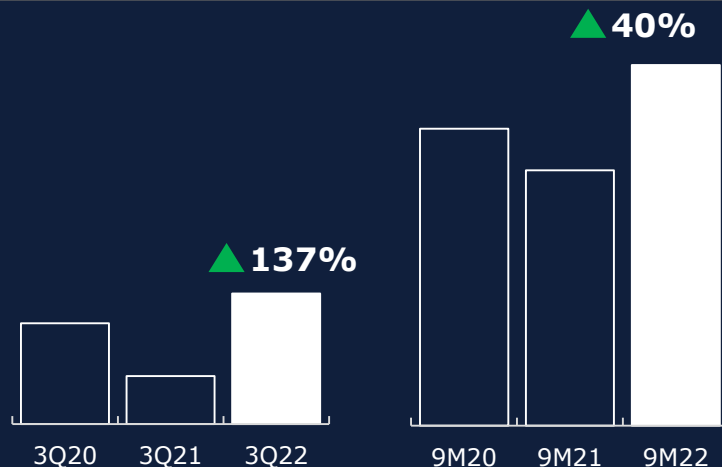
3

Kết quả kinh doanh



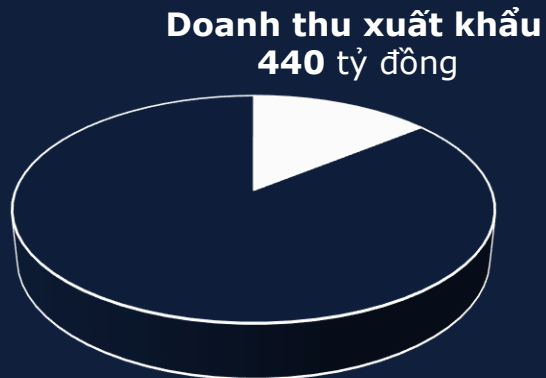
Số liệu kinh doanh Q3 2022

Doanh thu thuần



Chú thích

Doanh thu thuần tăng trưởng đột biến 137% trong quý vừa qua nhờ vào (i) nền so sánh thấp ở cùng kỳ 2021; (ii) nhu cầu nội địa cao và (iii) khách hàng dễ dàng tiếp cận với sản phẩm hơn thông qua việc mở rộng hệ thống phân phối.



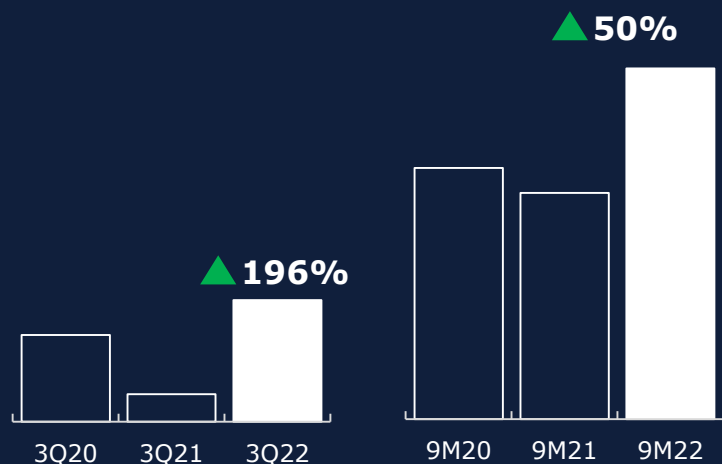
Chú thích

Hoạt động xuất khẩu trong 9T 2022 tăng trưởng 16,8% so với cùng kỳ và đóng góp 14,2% vào tổng doanh thu.

Biên lợi nhuận xuất khẩu trong quý 3 tiếp tục được cải thiện, đạt 13,8%.

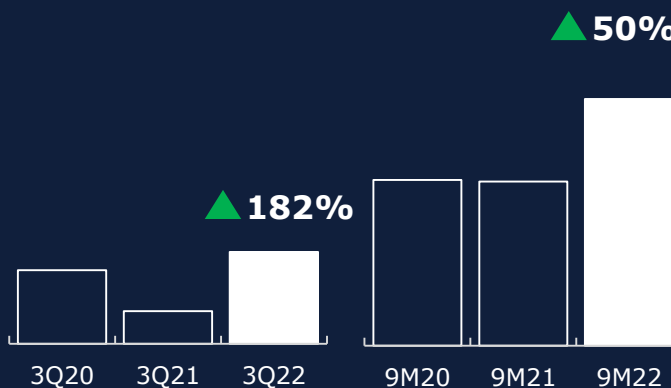
Lợi nhuận ròng

Lợi nhuận gộp



Chú thích

Lợi nhuận gộp được củng cố nhờ vào (i) tăng trưởng mạnh doanh thu và (ii) làm việc chặt chẽ với nhà cung cấp để đảm bảo ổn định nguồn cung và kiểm soát tốt chi phí mua hàng



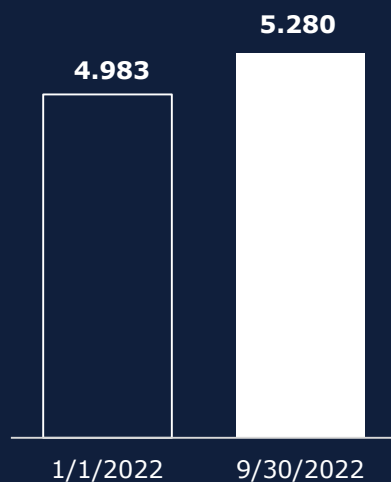
Chú thích

Trong kỳ, các hoạt động R&D tiếp tục được chú trọng nhằm đem đến nhiều sản phẩm mới và đa dạng cho thị trường.

Lợi nhuận tài chính tăng 9% khi công ty tiếp tục tìm kiếm và giải ngân vào các cơ hội đầu tư tốt và an toàn.

Sức khỏe tài chính

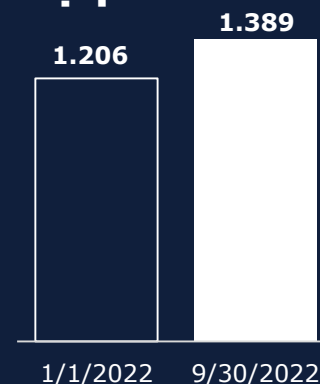
Tổng tài sản



Chú thích

Tổng tài sản tăng 455 tỷ đồng chủ yếu do gia tăng khoản mục tiền gửi (+275 tỷ đồng), hàng tồn kho (+76 tỷ đồng) và đầu tư tài chính dài hạn (+237 tỷ đồng).

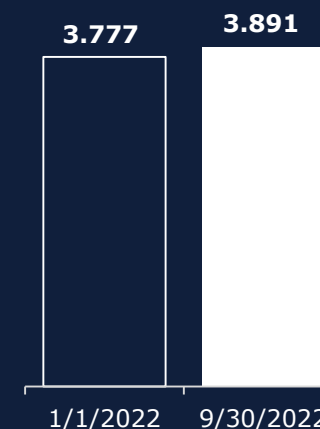
Nợ phải trả



Chú thích

Chủ yếu là tăng khoản vay ngắn hạn (+154 tỷ đồng) và Phải trả người bán (+53 tỷ đồng). Trong kỳ, Công ty tiếp tục chiến lược tăng gửi tiền kỳ hạn dài và/hoặc đầu tư dài hạn với lãi suất tốt và vay ngắn hạn với lãi suất thấp hơn nhằm sử dụng hiệu quả nguồn vốn kinh doanh.

Vốn chủ sở hữu



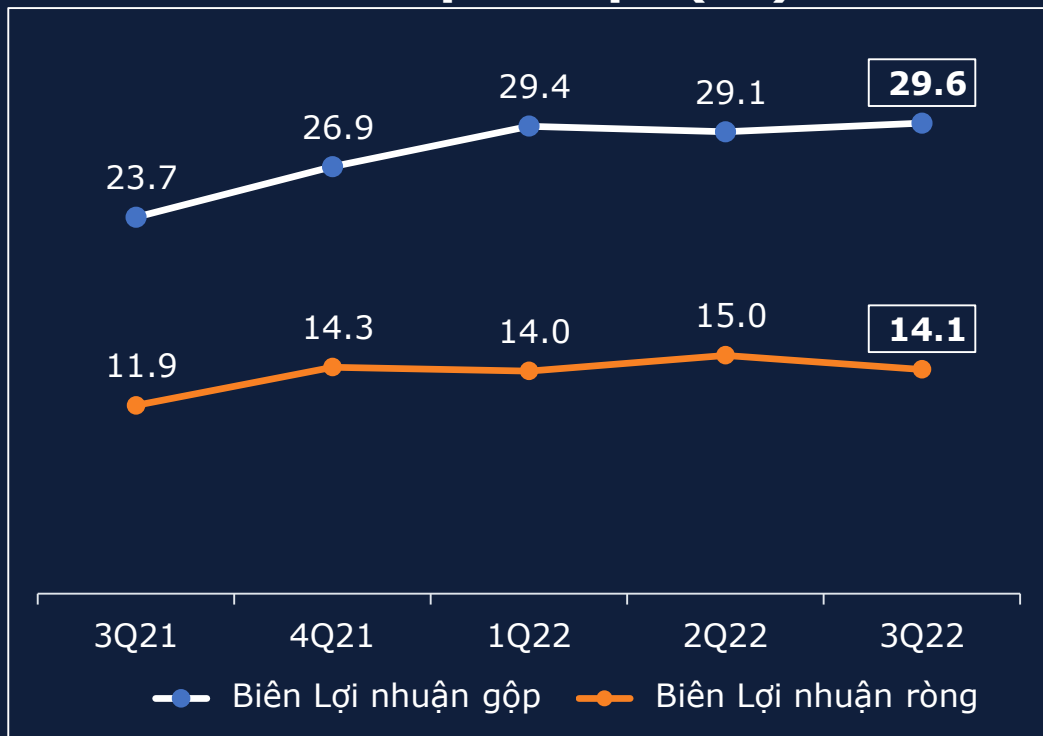
Chú thích

Vốn chủ sở hữu tăng lên chủ yếu do lợi nhuận tích lũy trong kỳ.

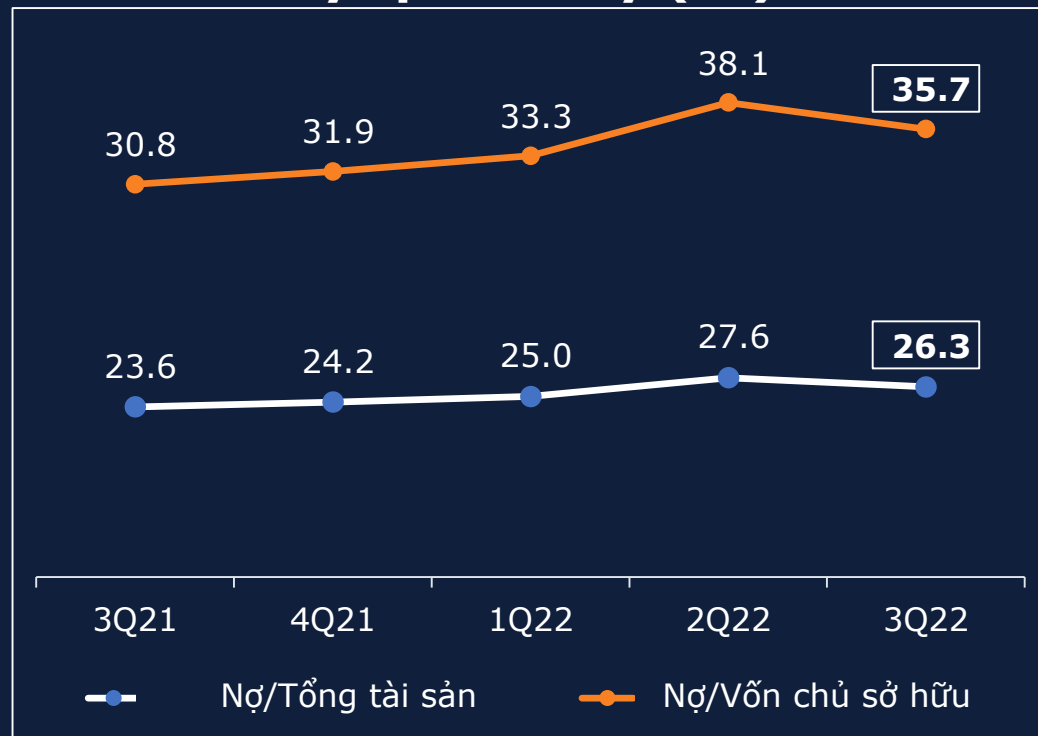
Công ty đã thực hiện chi trả cổ tức bằng tiền mặt đợt 2 năm 2021 cho cổ đông hiện hữu với tỷ lệ 20%/mệnh giá, tương ứng mỗi cổ phần nhận được 2.000 đồng.

Các chỉ số tài chính

Biên lợi nhuận (%)



Tỷ lệ đòn bẩy (%)



4

Hoạt động nổi bật

87 [Converted]-01.png



Cổ phiếu ACG chính thức niêm yết trên sàn HOSE

Ngày 10/10 vừa qua, An Cường đã chính thức đăng ký niêm yết 135.846.122 cổ phiếu tại sàn Giao dịch chứng khoán Hồ Chí Minh (HOSE) với mã chứng khoán ACG. Tại mức giá tham chiếu là 67.300 đồng, vốn hóa thị trường của doanh nghiệp đạt 9.142.444.010.600 đồng

ACG là một trong số ít các mã cổ phiếu được chấp thuận niêm yết tại sàn HOSE trong năm 2022 trong bối cảnh chính phủ đang đẩy mạnh hoạt động các hoạt động thanh tra và xử lý các hành vi thao túng thị trường chứng khoán. Sự kiện niêm yết này một lần nữa khẳng định những nỗ lực của An Cường trong việc duy trì và không ngừng nâng cao tính minh bạch trong công tác quản trị doanh nghiệp và công bố thông tin cho nhà đầu tư.

1994

Thành lập
doanh nghiệp

18/05/2018

Chào bán cổ phiếu lần đầu

10/06/2014

Chuyển đổi
sang mô hình
công ty cổ phần

04/08/2021

Ngày giao dịch
đầu tiên của cổ
phiếu ACG tại sàn
UpCom

10/10/2022

Chính thức giao dịch
tại sàn HOSE



Hợp tác chiến lược với Vicostone

Lễ ký kết giữa An Cường và CTCP Vicostone đã được tổ chức vào ngày 20/10 vừa qua. Mỗi quan hệ hợp tác chiến lược này được kỳ vọng sẽ đẩy mạnh hơn nữa thương hiệu An Cường tại thị trường nội địa, đồng thời củng cố chuỗi giá trị hiện hữu của doanh nghiệp.



Tiếp tục mở rộng hệ thống mạng lưới

- Ngày 01/10, An Cường và Công ty TNHH TMDV Gỗ Bảo Hân đã tổ chức lễ khai trương nhà phân phối tại Long Khánh, Đồng Nai.
- Ngày 07/10, showroom Việt Phú Thịnh – nhà phân phối mới của sản phẩm gỗ An Cường được khai trương tại Quảng Ngãi.

Các showroom mới đã nâng tổng số địa điểm kinh doanh của An Cường trên cả nước lên 51 địa điểm.

Theo kế hoạch của ban điều hành, hệ thống kinh doanh của An Cường sẽ hoàn thành việc phủ sóng tại khắp 63 tỉnh thành vào giữa năm 2023, hướng đến mục tiêu gia tăng thị phần của An Cường tại thị trường nội địa lên 70% vào năm 2025.



An Cường liên tiếp được vinh danh ở nhiều lĩnh vực

Các giải thưởng vừa qua là sự ghi nhận cho những nỗ lực không ngừng nghỉ của tập thể An Cường trong các hoạt động xã hội, mang đến các sản phẩm thân thiện với môi trường, tạo ra môi trường làm việc tích cực – an toàn và hiệu quả bên cạnh những kết quả kinh doanh nổi bật trong năm qua.

Trong thời gian tới, An Cường sẽ tiếp tục thực hiện cam kết của doanh nghiệp trong việc áp dụng các thông lệ và chiến lược kinh doanh nhằm cân bằng giữa lợi ích doanh nghiệp, cổ đông, đồng thời hướng đến các giá trị bền vững.



Top 50 Doanh nghiệp bền vững 2022
thực hiện bởi Tạp chí Nhịp Cầu Đầu Tư



Nơi làm việc tốt nhất Châu Á 2022
thực hiện bởi HR Asia



Top 10 Thương hiệu Xanh 2022
thực hiện bởi Tạp chí Kinh tế Việt Nam và VnEconomy

Các hoạt động thiện nguyện giúp đỡ trẻ em khó khăn và mồ côi

Với việc đặt trọng tâm vào mục tiêu phát triển bền vững, An Cường luôn thể hiện các cam kết thông qua các đóng góp cho cộng đồng và cải thiện phúc lợi xã hội. Đây cũng là lý do cho sự ra đời và là phương châm hoạt động của quỹ Nụ Cười Hy vọng, quỹ từ thiện được khởi xướng và sáng lập bởi Chủ tịch HĐQT An Cường trong suốt những năm qua.

Trong những tháng vừa qua, hàng loạt các hoạt động thiện nguyện của quỹ đã được triển khai nhằm ủng hộ nguồn lực tài chính cho các trẻ em khó khăn, tài trợ nhu yếu phẩm như sữa, thức ăn cho trẻ em bị bỏ rơi ...



Hoạt động Quan hệ nhà đầu tư

Trong quý 3, bộ phận Quan hệ nhà đầu tư (IR) đã đẩy mạnh các trao đổi với cổ đông và các đơn vị quan tâm đến doanh nghiệp thông qua nhiều kênh thông tin bao gồm email, và các buổi gặp gỡ trực tiếp.

Bộ phận IR cũng hợp tác với các công ty chứng khoán như Rồng Việt, KB Việt Nam, SSI ... nhằm tổ chức các hội nghị gặp gỡ nhà đầu tư, đặc biệt là nhà đầu tư cá nhân nhằm cung cấp các thông tin chính thống và bổ ích về các hoạt động của doanh nghiệp, chiến lược, cũng như mang đến cho cộng đồng đầu tư cơ hội trao đổi trực tiếp với ban lãnh đạo để giải đáp các thắc mắc liên quan.





AN CUỜNG®
Wood - Working Materials

Thank you

Bộ phận Quan hệ Nhà đầu tư

702/1K đường Sư Vạn Hạnh, Quận 10, Tp Hồ Chí Minh

Ông Nguyễn Thanh Vĩ

Giám đốc Quan hệ Nhà đầu tư

M (84) 909 626 516

E ir@ancuong.com