



# CÔNG TY CỔ PHẦN GỖ AN CƯỜNG - ACG

**BÁO CÁO IR**  
**Q3 2023**

## Miễn trừ trách nhiệm

Ấn phẩm này chỉ dành cho mục đích cung cấp thông tin. Đây không phải là lời đề nghị hay lời mời của Công ty Cổ phần Gỗ An Cường (sau đây được gọi là "An Cường" hoặc "Công ty") hoặc bất kỳ pháp nhân nào liên quan đến Công ty liên quan đến việc mua hoặc bán bất kỳ chứng khoán nào. Số liệu trong quá khứ không nhất thiết đảm bảo triển vọng tích cực trong tương lai. Các ý kiến nêu trong Ấn phẩm này là ý kiến của Bộ phận Quan hệ nhà đầu tư (Bộ phận IR) tại thời điểm phát hành và có thể được cập nhật, sửa đổi, bổ sung theo thời gian mà không cần thông báo trước. Thông tin trong Ấn phẩm được thu thập từ và mọi ý kiến được đưa ra ở đây đều dựa trên các nguồn được cho là đáng tin cậy, tuy nhiên, chúng được đưa ra trên cơ sở đánh giá và phân tích chủ quan có thể đúng hoặc có thể không đúng. Công ty không tuyên bố hoặc đảm bảo, rõ ràng hay ngụ ý, về tính chính xác hoặc đầy đủ của thông tin có trong Ấn phẩm này và không có gì ở đây là, hoặc sẽ được dựa vào, một tuyên bố hoặc bảo đảm đối với các sự kiện hoặc kết quả trong quá khứ hoặc tương lai. Nói cách khác, Công ty không đảm bảo (một cách rõ ràng hoặc ẩn ý) rằng nó là chính xác hoặc đầy đủ.

Chúng tôi hiểu rằng bạn có đủ kiến thức, kinh nghiệm và lời khuyên chuyên môn để tự đánh giá lợi ích và rủi ro của giao dịch này và bạn không chỉ dựa vào Công ty để được cung cấp thông tin. Bạn sẽ chịu trách nhiệm thực hiện phân tích độc lập bởi chính mình trong việc đưa ra quyết định đầu tư liên quan đến Công ty. Công ty không chịu bất kỳ trách nhiệm pháp lý nào đối với những tổn thất hoặc thiệt hại trực tiếp hoặc do hậu quả có thể phát sinh từ việc sử dụng thông tin trong Ấn phẩm này.

# 1

# Kết quả kinh doanh



# Số liệu hợp nhất Q3 2023

Doanh thu thuần

**962** tỷ đồng

▼ -18,2% YOY

Q3 2022: **1.176** tỷ đồng

Lợi nhuận gộp

**298** tỷ đồng

▼ -14,4% YOY

Q3 2022: **348** tỷ đồng

Lợi nhuận sau thuế

**130** tỷ đồng

▼ -21,9% YOY

Q3 2022: **166** tỷ đồng

Tổng tài sản

**5.122** tỷ đồng

▼ -6,3% YTD

Vốn chủ sở hữu

**4.136** tỷ đồng

▲ 5,7% YTD

# Số liệu hợp nhất 9 tháng 2023

Doanh thu thuần

**2.611** tỷ đồng

▼ -15,5% YOY

9T 2022: **3.091** tỷ đồng

Lợi nhuận gộp

**769** tỷ đồng

▼ -15,3% YOY

9T 2022: **908** tỷ đồng

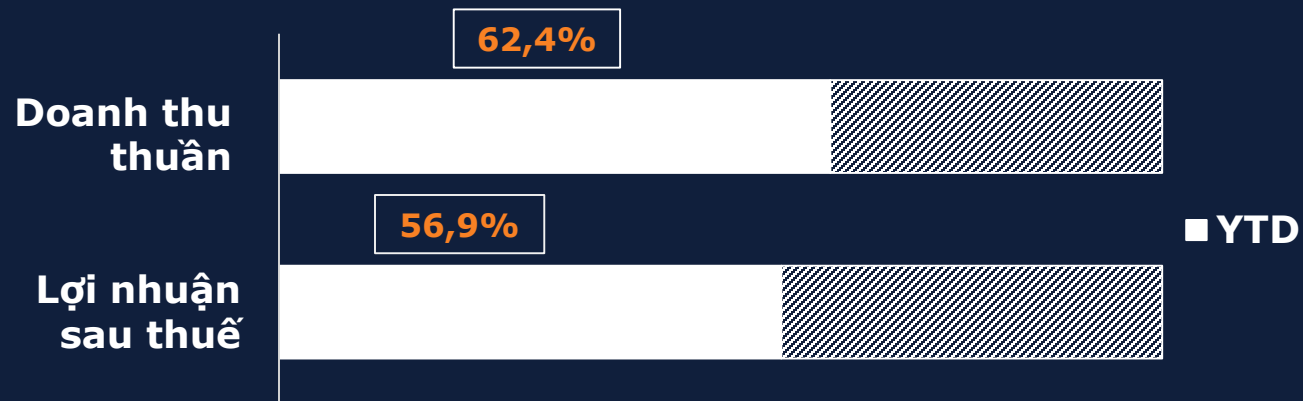
Lợi nhuận sau thuế

**275** tỷ đồng

▼ -38,3% YOY

9T 2022: **445** tỷ đồng

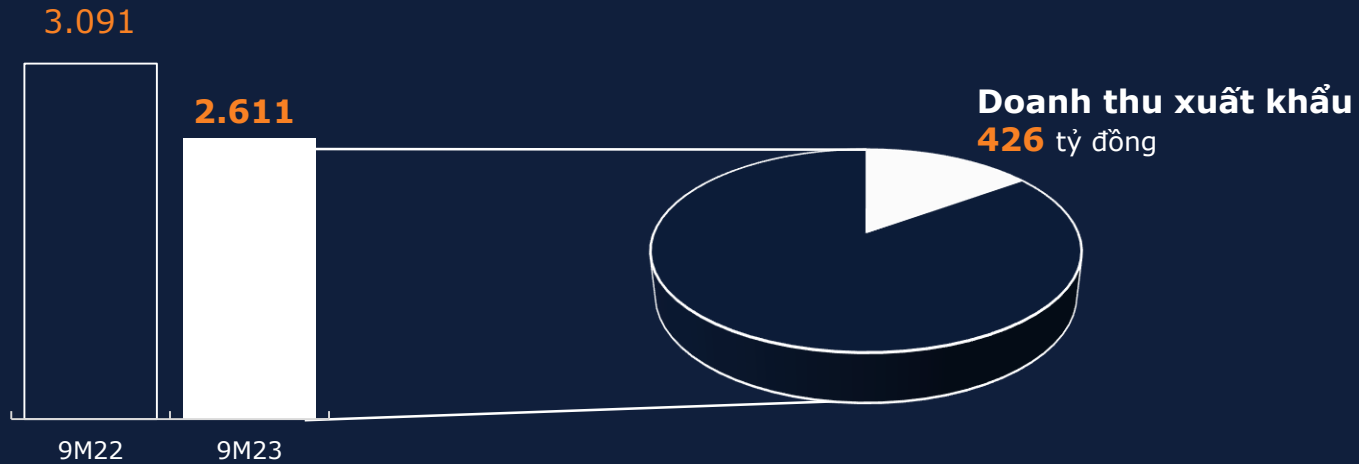
## % Hoàn thành kế hoạch năm (\*)



(\*) Kế hoạch điều chỉnh

## Doanh thu thuần

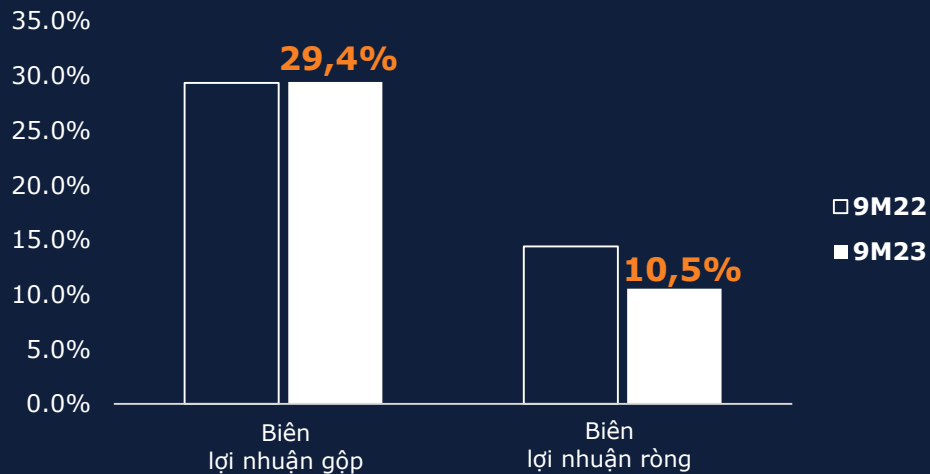
Tỷ đồng



Trong quý 3, nhu cầu yếu tiếp tục tạo sức ép lên doanh thu của An Cường. Tuy nhiên, biên lợi nhuận gộp cải thiện lên mức 31% khi biên lợi nhuận của các đơn hàng trong nước và xuất khẩu đều có sự cải thiện.

Chi phí bán hàng, quản lý doanh nghiệp giảm nhẹ so với quý liền trước do không có quá nhiều chi phí phát sinh cho dự án mở rộng chuỗi phân phối.

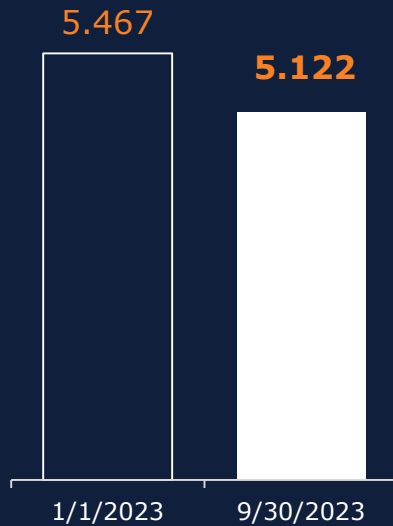
## Biên lợi nhuận



## Bảng cân đối kế toán

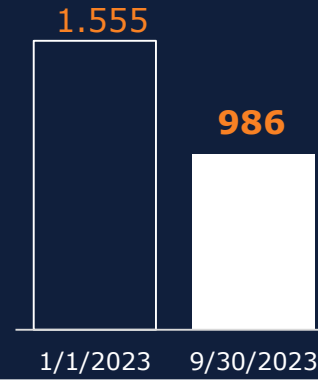
Tỷ đồng

### Tổng tài sản



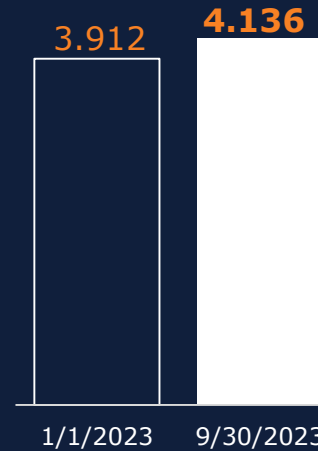
Tổng tài sản giảm 345 tỷ đồng so với đầu năm, chủ yếu do lượng hàng tồn kho giảm.

### Nợ phải trả



Tổng nợ phải trả giảm 569 tỷ đồng trong 9 tháng đầu năm chủ yếu do Công ty giảm dư nợ vay ngắn hạn.

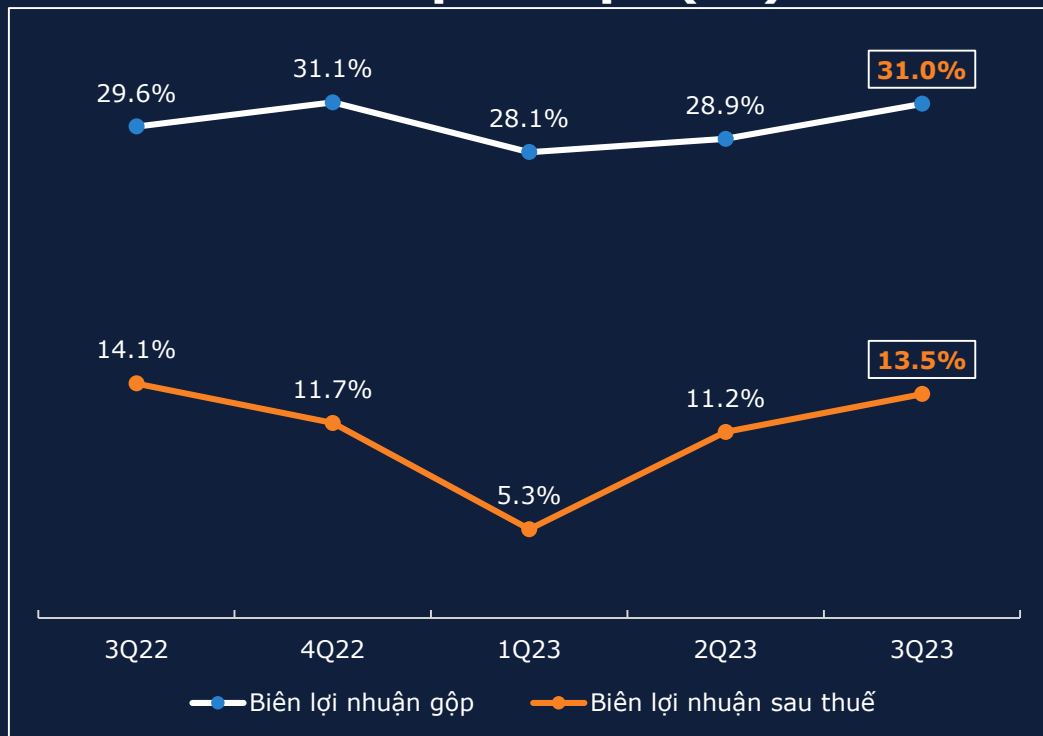
### Vốn chủ sở hữu



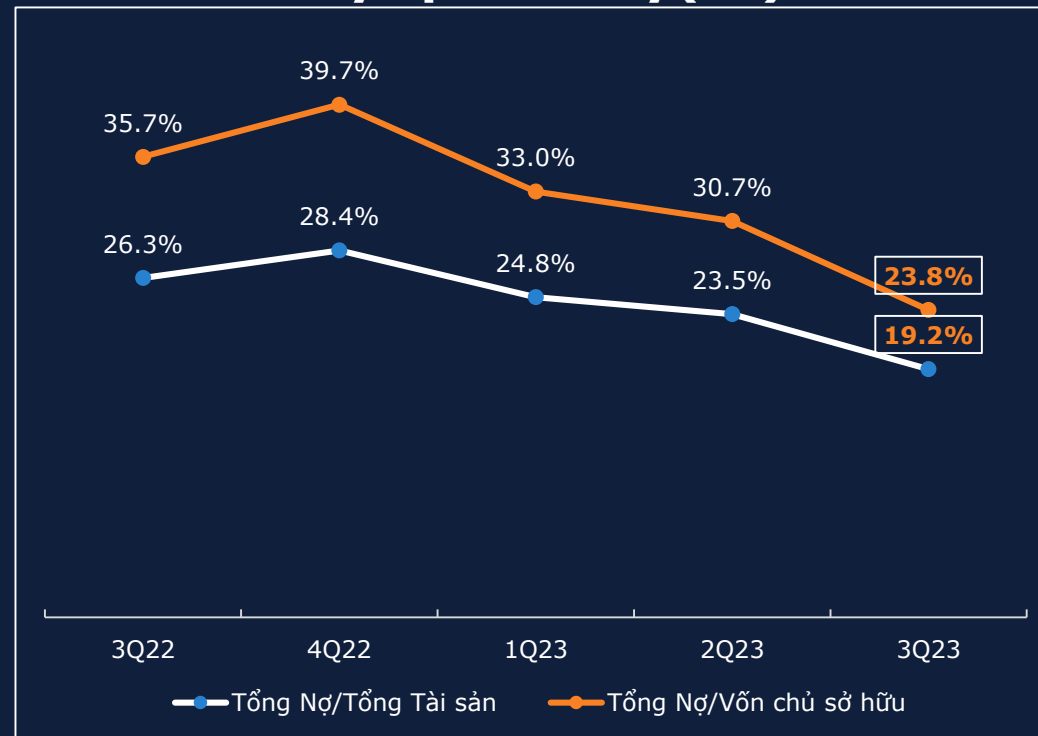
Vốn chủ sở hữu tăng lên chủ yếu do lợi nhuận tích lũy trong kì.

# Các chỉ số tài chính

## Biên lợi nhuận (%)



## Tỷ lệ đòn bẩy (%)

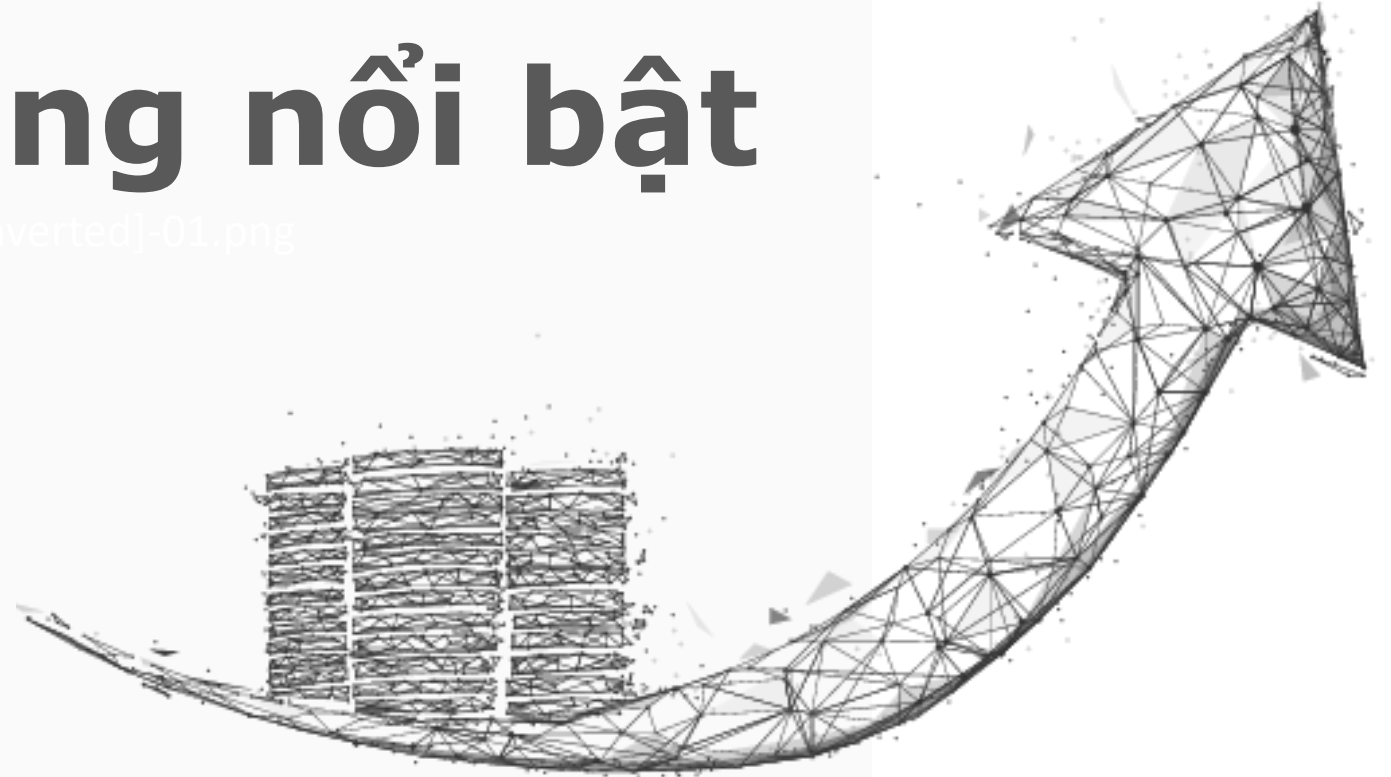




# 2

## Hoạt động nổi bật

87 [Converted]-01.png



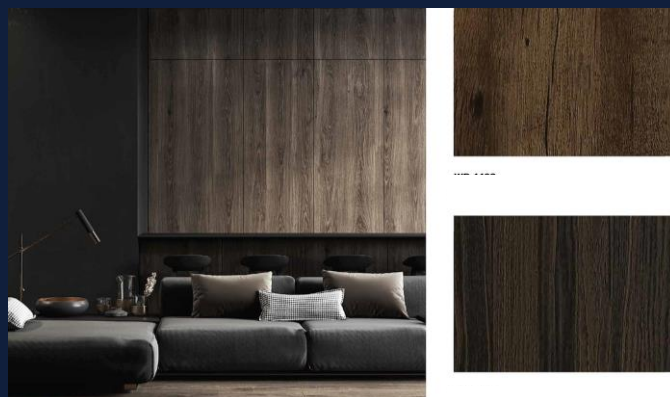
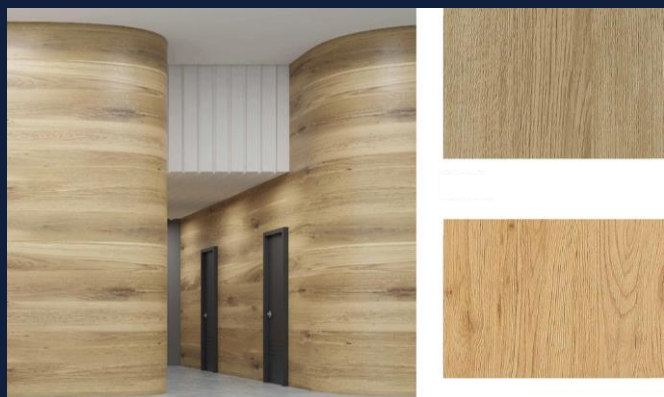
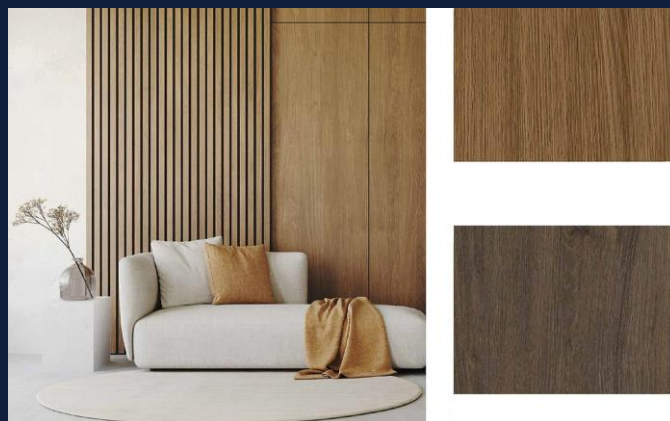
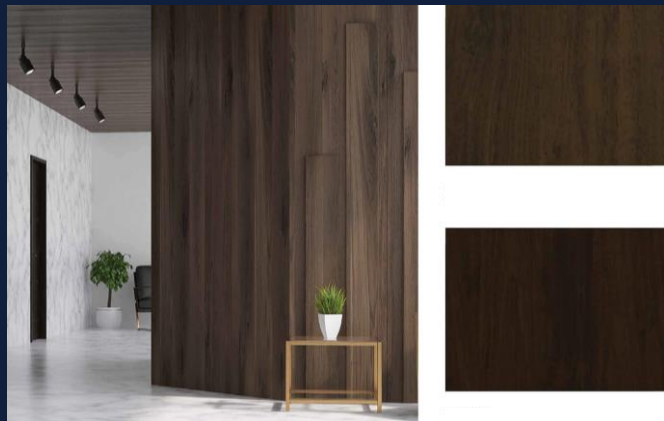
# Cập nhật kế hoạch mở rộng mạng lưới



*Tính đến cuối tháng 9/2023, tổng số địa điểm kinh doanh trong nước của An Cường đã nâng lên 137 địa điểm, bao gồm 16 địa điểm do An Cường sở hữu và quản lý. Theo đó, Công ty đã hoàn thành độ phủ mạng lưới ở 63 tỉnh thành.*



## An Cường ra mắt dòng sản phẩm mới – Giấy dán tường



*Trong năm vừa qua, An Cường đã liên tục mở rộng bộ sưu tập sản phẩm và giải pháp với nhiều sản phẩm mới: tấm Lambri trang trí, tấm Acoustic, tấm trang trí Tường và trần nhà, các sản phẩm nội thất ngoài trời ... Điều này không những đa dạng hóa sự lựa chọn cho khách hàng, mà còn giúp củng cố hình ảnh Top-of-mind của An Cường trên thị trường nội thất.*

*Gần đây, An Cường vừa ra mắt thêm dòng sản phẩm Giấy dán tường nhằm mang đến một lựa chọn hợp lí về mặt chi phí cho khách hàng trang trí nội thất.*

*Với tính thẩm mỹ cao và chất lượng vượt trội, sản phẩm mới đã nhanh chóng thu hút sự quan tâm của các khách hàng và người tiêu dùng cuối.*



# An Cường giới thiệu phiên bản cập nhật ứng dụng AC Library

Cuối tháng 9 vừa qua, An Cường đã giới thiệu phiên bản cập nhật của ứng dụng AC Library. Phiên bản mới nhất được kỳ vọng mang đến cho người dùng/khách hàng những trải nghiệm liền mạch thông qua giao diện đẹp mắt và trực quan.

Chuỗi phân phối rộng khắp, ứng dụng AC Library cùng với bộ sưu tập sản phẩm và giải pháp đa dạng là lợi thế cạnh tranh chủ lực để các sản phẩm của An Cường tiếp cận nhanh chóng và hiệu quả với nhu cầu của khách hàng, qua đó nâng cao vị thế của Công ty trên thị trường nội thất.

**AN CƯỜNG**<sup>®</sup>  
Wood - Working Materials

**AN CƯỜNG LIBRARY**

**AC LIBRARY**

QUÉT MÃ  
ĐỂ TẢI ỨNG DỤNG

Available on the  
**Google Play**

Download on the  
**App Store**



**AN CUỜNG**<sup>®</sup>  
Wood - Working Materials

**Thank you**

**Bộ phận Quan hệ Nhà đầu tư**

702/1K đường Sư Vạn Hạnh, Quận 10, Tp Hồ Chí Minh

**Ông Nguyễn Thanh Vĩ**

Giám đốc Quan hệ Nhà đầu tư

M (84) 909 626 516

E [ir@ancuong.com](mailto:ir@ancuong.com)